**بسمه تعالی**

**طرح درس استراتژیهای بازاریابی رشته MBA**

**عنوان درس: استراتژیهای بازاریابی مدرس** : دکتر داود فیض دانشیار گروه مدیریت بازرگانی

**هدف:**

1. آشنایی با مفهوم استراتژی،انواع استراتژیهای بازاریابی،عوامل موثر بر انتخاب استژیای بازاریابی
2. کسب مهارت تدوین و ارزیابی استراتژیهای بازاریابی
3. دستیابی به توانایی تجزیه و تحلیل استراتژیهای بازاریابی شرکتها و موسسات

**مباحث:**

مباحث مقدماتی ،مفهوم استراتژی

عوامل موثر بر انتخاب استراتژیهای بازاریابی

استراتژیهای بازاریابی در حوزه قیمت گذاری

استراتژیهای بازاریابی در حوزه توزیع

استراتژیهای بازاریابی در حوزه تبلیغات و ترفیع فروش

استراتژیهای بازاریابی در حوزه محصول

استراتژیهای بازاریابی و دیدگاه مبتنی بر ارزش

بازاریابی به مثابه استراتژی

دیدگاه های جدید در ارتباط با استراتژیهای بازاریابی

**ارزیابی:**

1. امتحان پایان ترم: 15 نمره
2. ارائه یک فصل از کتاب تعیین شده 5/2 نمره
3. ترجمه و ارائه یک مقاله انگلیسی یا استراتژیهای بازاریابی یک شرکت 5/2 نمره

**سایر نکات:**

1. حضور در کلاس‌ها الزامی بوده و دانشجو با ارائه مدارک و مستندات فقط 16/3 حق عدم حضور در کلاس را دارد.
2. مقاله انگلیسی باید قبل از ترجمه به تأیید استاد درس برسد و ترجمه آن باید به صورت کامل بوده وپاراگراف بندی مقاله انگلیسی در ترجمه رعایت شده و شکل‌ها و نمودارها در جای خود در مقاله فارسی جایگذاری شود.
3. ارائه ها از هفته پنجم آغاز می شود

**منابع:**

1. بازاریابی به مثابه استراتژی /مولف نیر مالیا کومار، ترجمه سید محمود حسینی
2. استراتژی بازاریابی درس و مورد کاوی، اوسی فرل، مایکل دی هارتلاین،ترجمه محمد حسین بیرامی،انتشارات دنیای اقتصاد، 1393
3. بازاریابی استراتژیک:نگرش کاربردی،کارل جان آلسیم، ترجمه سید محمد اعرابی ، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران1391
4. **Marketing Strategies A Contemporary Approach**/ Ashok Ranchhod/Prentice Hall
5. **Value-Based Marketing Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value**/ Peter Doyle/ A John Wiley and Sons, Ltd., Publication
6. **Go-To-Market Strategy Advanced Techniques And Tools For Selling More Products, To More Customers, More Profitably. /Lawrence G. Friedman**/ Butterworth-Heinemann
7. **The marketing strategy desktop guide.** /Norton Paley/ Published by Thorogood
8. **Marketing Strategy The Difference Between Marketing and Markets.** /Third edition /Paul Fifield/ Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier
9. **Marketing Strategy Masterclass The 100 questions you need to answer to create your own winning marketing strategy Including the new ‘ SCORPIO ’ model of Market Strategy.** /First Edition /Paul Fifield/ Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier