**بسمه تعالی**

**طرح درس مدیریت استراتژیک پیشرفته رشته مدیریت بازرگانی**

**عنوان درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته مدرس** : دکتر داود فیض دانشیار گروه مدیریت بازرگانی

**هدف:**

1. آشنایی با مفاهیم، ابزارها و تکنیک‌های پیشرفته مدیریت استراتژیک
2. کسب مهارت تدوین برنامه استراتژیک سازمان
3. دست یافتن به ویژگی‌های تفکر استراتژیک و نگرش استراتژیک

**مباحث:**

**هفته اول:**

 مباحث مقدماتی ،مفهوم برنامه‌ریزی ،تاریخچه و سیر تکامل مدیریت استراتژیک

**هفته دوم:**

تفکر استراتژیک ،ویژگی‌ها و مفهوم تفکر و نگرش استراتژیک،پارادایم های مدیریت استراتژیک

**هفته سوم:**

مدل‌های فرایندی مدیریت استراتژیک، بیانیه ارزش، بیانیه چشم‌انداز، بیانیه مأموریت، اهداف کلان

**هفته چهارم:**

تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدات عوامل محیطی

(شناخت عوامل محیطی، تکنیک EFE، تکنیک CPM )

**هفته پنجم:**

مدل نیروهای پنجگانه رقابتی مایکل پورتر

**هفته ششم:**

(تجزیه و تحلیل نقاط ضعف و قوت عوامل داخلی، شناخت عوامل داخلی سازمان، تکنیک IFE، زنجیره ارزش مایکل پورتر )

**هفته هفتم و هشتم:**

(شناخت انواع استراتژی‌ها، مدل‌بندی استراتژی‌ها، مدل استراتژی‌های رقابتی مایکل پورتر، استراتژی‌های بزرگ، استراتژی‌های عملیاتی)

**هفته نهم و دهم:**

1. نوع شناسی استراتژ ی ها
2. مدل SWOT، BCG، IE، SPACE، FGSSM

**هفتم یازدهم:**

(اجرای استراتژی‌ها، عملیاتی‌سازی استراتژی، تخصیص منابع، تعیین هدف‌های سالیانه، خط مشی‌ها و سیاست‌ها)

**هفته دوازدهم:**

(نهادینه‌سازی استراتژی، ساختار، فرهنگ،‌مدیریت و رهبری)

**هفته سیزدهم:**

نظارت و کنترل استراتژی

**هفته چهاردهم:**

جمع‌بندی مباحث، ارائه مقالات مرتبط

**ارزیابی:**

1. امتحان پایان ترم: 12 نمره
2. تدوین یک برنامه استراتژیک: 6 نمره
3. ترجمه و ارائه یک مقاله انگلیسی: 2 نمره

**سایر نکات:**

1. حضور در کلاس‌ها الزامی بوده و دانشجو با ارائه مدارک و مستندات فقط 16/3 حق عدم حضور در کلاس را دارد.
2. تدوین برنامه استراتژیک باید برای یک سازمان واقعی انجام شود و نه سازمان خیالی
3. برنامه استراتژیک باید شامل صفحه عنوان، فهرست مطالب، معرفی شرکت (شامل ساختار، نوع فعالیت، محصول، بازار، آدرس، تلفن، وب‌سایت و...)، بیانیه مأموریت، بیانیه چشم‌انداز، اهداف کلان، تجزیه و تحلیل عوامل محیطی (مدل نیروهای پنجگانه رقابتی مایکل پورتر، تکنیک IFE)، تدوین و انتخاب استراتژی‌ها با استفاده از مدل‌های GE،IE ، SPACE ، BCG،
4. مقاله انگلیسی باید قبل از ترجمه به تأیید استاد درس برسد و ترجمه آن باید به صورت کامل بوده وپاراگراف بندی مقاله انگلیسی در ترجمه رعایت شده و شکل‌ها و نمودارها در جای خود در مقاله فارسی جایگذاری شود.
5. در صورت لزوم ارائه مقاله از هفته پنجم آغاز می‌شود. زمان ارائه هر مقاله 10 دقیقه خواهد بود.
6. در انتخاب مقاله باید یکی از موضوعات مدیریت استراتژیک در عنوان آن بیاید.

**منابع:**

**منبع اصلی:** کتاب مدیریت استراتژیک کلید موفقیت در بازاریابی رقابتی، مولف: دکتر داود فیض

**سایر منابع:**

1. اعرابی، سید محمد، دستنامه برنامه‌ریزی استراتژیک، انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، چاپ اول، تهران، 1385.
2. برایسون، جان ام، برنامه‌ریزی استراتژیک برای سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی، ترجمه دکتر عباس منوریان، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، چاپ دوم، 1381.
3. علی احمدی، علیرضا، فتح‌اله، مهدی و تاج‌الدین، ایرج، نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک، انتشارات تولید دانش، چاپ اول، پاییز 1382
4. هریسون، جفری و جان، کارون، مدیریت استراتژیک، ترجمه بهروز قاسمی، انتشارات هیأت، چاپ اول، 1382.
5. Ansoff , H .I,(1988), ”The New Corporate Strategy ” , New York, John Wiley & Sons .

6). Hunger, D . J and Wheelen , T . L , (1996) , “Strategic Management”, Addison-Wesley Publishing Company

7). J. David. Hunger, Thomas L. Wheelen, Essentials of Strategic Management, second Edition, 2001. Translated by S. M. A'arabi and D. Izad

8). M. E. Porter, Competitive Advantage: Creating and sustaining Superior Performance (New York Free Press, 1985), p 36.

**تذکر:** برای استفاده از سایر منابع به قسمت منابع رفرنس اصلی مراجعه فرمایید.