



رزومه

دکتر داود فیض

عضو هیئت علمی دانشگاه سمنان

Curriculum Vitae

Davood Feiz Ph.D.

Member of Academic Board of Semnan University

فهرست مطالب		
صفحه	عنوان	ردیف
۱	اطلاعات شخصی	۱
۱	اطلاعات تحصیلی	۲
	سوابق اجرایی	
۱	▪ سوابق شغلی	۳
۱	▪ سایر فعالیت ها	
	سوابق آموزشی	
۵	▪ آموزش و تدریس دانشگاهی	۴
۵	▪ کارگاه های آموزشی، سمینارها، پودمان ها و دوره های کوتاه مدت	
	سوابق پژوهشی	
۷	▪ مقالات فارسی	
۱۷	▪ مقالات انگلیسی	
۱۹	▪ مقالات ارائه شده در همایش های علمی داخلی و خارجی	۵
۲۳	▪ طرح های پژوهشی	
۲۴	▪ راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها	
۲۴	▪ تالیف و ترجمه کتب و مقالات	

اطلاعات شخصی

فیض	نام خانوادگی	داود	نام
۴۵۶۹۷۱۲۱۵۰	شماره ملی	۱۳۴۸	تاریخ تولد
استاد پایه ۴۵	مرتبه علمی	دکتری	مقطع تحصیلی
Feiz1353@gmail.com Feiz1353@semnan.ac.ir	E-mail	۰۹۱۲۱۹۶۴۹۸۰	تلفن همراه

اطلاعات تحصیلی

سوابق آموزشی و تحصیلی					
شهر و کشور محل تحصیل	عنوان محل تحصیل	تاریخ اخذ مدرک	گرایش	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی
تهران . ایران	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۲	سیاستگذاری بخش عمومی	مدیریت	دکتری (Ph.D.)
تهران . ایران	دانشگاه تهران	۱۳۷۹	صنعتی	مدیریت	کارشناسی ارشد (M.S.)
تهران . ایران	دانشگاه تهران	۱۳۷۵	دولتی	مدیریت	کارشناسی (B.S.)

عنوان رساله دکتری

طراحی الگوی انتخاب استراتژی ادغام عمودی در صنایع غذایی

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد

بررسی عوامل مؤثر بر موفقیت نظام پیشنهادات در ۱۰ شرکت موفق

سوابق اجرایی (علمی)

سوابق شغلی			
ردیف	نام سازمان	محل سازمان	سمت
۱	دانشگاه سمنان	سمنان	عضو هیئت علمی گروه آموزشی مدیریت بازرگانی
۲	دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	سمنان	مدیر گروه آموزشی مدیریت بازرگانی
۳	دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	سمنان	مدیر تحصیلات تکمیلی
۴	دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری	سمنان	عضو کارگروه بررسی توانایی علمی متقاضیان جذب و راتبه تحصیلی گروه‌های آموزشی مدیریت بازرگانی و اقتصاد
۵	دانشگاه سمنان	سمنان	عضو هیات اجرایی جذب دانشگاه سمنان
۶	بنیاد نخبگان استان سمنان	سمنان	ریاست بنیاد نخبگان استان سمنان
۷	دانشگاه سمنان	سمنان	نماینده وزیر علوم در هیأت نظارت بر تشکل‌های اسلامی دانشگاه سمنان
۸	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	تهران	عضو اتاق فکر کاربردی سازی پژوهش وزارت علوم
۹	دانشگاه سمنان	سمنان	عضویت در هیات ممیزه دانشگاه سمنان
۱۰	دانشگاه سمنان	سمنان	رئیس کمیسیون تخصصی اقتصاد و مدیریت و گردشگری
۱۱	دانشگاه سمنان	سمنان	عضویت در هیات اجرایی جذب دانشگاه سمنان
۱۲	مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی	سمنان	مدیر اندیشکده حکمرانی و قانون گذاری استان سمنان
۱۳	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	سمنان	عضو حقیقی پنجمین و ششمین دوره هیأت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت استان سمنان
۱۴	دانشگاه سمنان	سمنان	عض شورای تخصصی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه سمنان
۱۵	دانشگاه سمنان	سمنان	دبیر علمی کنفرانس آموزش عالی و کارآفرینی
۱۶	دانشگاه سمنان	سمنان	دبیر علمی نخستین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه
۱۷	دانشگاه تهران	پردیس قم	عضو هیات تحریریه نشریه مدیریت فرهنگ سازمانی
۱۸	دانشگاه جامع امام حسین (ع)	تهران	عضو هیات تحریریه نشریه مدیریت اسلامی
۱۹	دانشگاه یزد	یزد	عضو هیات تحریریه نشریه کاوش‌های مدیریت بازرگانی
۲۰	دانشگاه تهران	تهران	عضو هیات تحریریه نشریه توسعه کارآفرینی

سوابق اجرایی			
ردیف	نام سازمان	محل سازمان	نوع فعالیت
۱	استانداری سمنان	سمنان	عضو کارگروه هماهنگی امور پژوهش، فناوری و تحول اداری ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان
۲	استانداری سمنان	سمنان	عضو شورای راهبردی جمعیت استان
۳	استانداری سمنان	سمنان	عضو شورای تخصصی برنامه ریزی استان سمنان
۴	استانداری سمنان	سمنان	عضو کارگروه تخصصی آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری
۵	استانداری سمنان	سمنان	عضو شورای مشورتی استاندار سمنان
۶	استانداری سمنان	سمنان	دبیر جشنواره ایده‌های برتر ستاد هفته پژوهش و فناوری
۷	بنیاد نخبگان	کشوری	عضو شورای سیاست‌گذاری جشنواره‌های نوآوری و شکوفایی و رئیس ستاد جشنواره نوآوری و شکوفایی دماوند در سال ۹۳
۸	بنیاد نخبگان	کشوری	عضویت در کارگروه فن آفرینان سیزدهمین دوره جشنواره شیخ بهایی
۹	بنیاد نخبگان استان سمنان	سمنان	رئیس شورای علمی بنیاد نخبگان استان سمنان
۱۰	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان سمنان	سمنان	عضو کارگروه وام و جوه اداره شده استان سمنان
۱۱	اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان سمنان	سمنان	عضو شورای پژوهش فنی و حرفه‌ای استان سمنان
۱۲	پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان	سمنان	عضو کمیته تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان
۱۳	دانشگاه سمنان	سمنان	عضو کمیته پدافند غیرعامل دانشگاه سمنان
۱۴	دانشگاه سمنان	سمنان	عضو ستاد دانشگاهی اربعین دانشگاه سمنان
۱۵	دانشگاه سمنان	سمنان	عضو کمیته تخصصی صنعت و معدن کارگروه تخصصی آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری استان سمنان
۱۶	دانشگاه سمنان	سمنان	عضو کمیته کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و مناظره دانشگاه سمنان
۱۷	دانشگاه سمنان	سمنان	رییس کمیته مستند سازی شهدا و ایثارگران دانشگاه سمنان
۱۸	دانشگاه سمنان	سمنان	عضو حقیقی پنجمین دوره هیأت نظرات، ارزیابی و تضمین کیفیت عتف استان سمنان

عضو کارگروه دانشگاهی چهلمین سالگرد دفاع مقدس	سمنان	دانشگاه سمنان	۱۹
عضو کمیته بررسی راهکارهای عملی اقتصاد مقاومتی	سمنان	دانشگاه سمنان	۲۰
عضو شورای برنامه ریزی راهبردی و توسعه منابع اقتصادی دانشگاه	سمنان	دانشگاه سمنان	۲۱
نایب رئیس هیئت مدیره	کرمان	شرکت نساجی بافته های کرمان	۲۲
عضو هیئت مدیره	تهران	مؤسسه توسعه کارآفرینی	۲۳
عضو هیئت علمی	تهران	جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران	۲۴
مشاور نظام پیشنهادات	تهران	شرکت پنیر گلپایگان	۲۵
قائم مقام	تهران	مرکز کارآفرینی دانشگاه امیر کبیر	۲۶
معاون مدیر عامل در امور بازاریابی	تهران	شرکت قاسم ایران	۲۷
داور کمیته کار آفرینان	تهران	جشنواره ملی کارآفرینی شیخ بهایی دوره های اول تا ششم	۲۸
عضو شورای علمی	تهران	جشنواره کارآفرینی و خلاقیت	۲۹
عضو شورای سیاستگذاری طرح کاراد	تهران	وزارت علوم تحقیقات و فناوری	۳۰
دانشگاه تربیت مدرس	تهران	داور همایش اشتغال و آموزش عالی جهاد دانشگاهی	۳۱
همکار	تهران	مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران	۳۲
عضو شورای علمی طرح تدوین الگوی ارزیابی نظام پژوهش حوزه علمیه	سمنان	حوزه علمیه	۳۳
عضو شورای راهبردی بنیاد تبیین اندیشه‌های حضرت امام خمینی (ره) استان سمنان	سمنان	بنیاد تبیین اندیشه‌های حضرت امام خمینی (ره) استان سمنان	۳۴
عضو شورای هماهنگی امور نخبگان و سرآمدان استان (بنیاد شهید و امور ایثارگران)	سمنان	بنیاد شهید و امور ایثارگران استان سمنان	۳۵
رئیس شورای مشورتی حوزه محتوای پارک موزه و مرکز فرهنگی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس استان سمنان	سمنان	پارک موزه دفاع مقدس استان سمنان	۳۶
عضو شورای راهبردی مرکز بینش مطهر استان سمنان	سمنان	مرکز بینش مطهر استان سمنان	۳۷
عضو شورای سیاستگذاری و راهبری بزرگداشت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و مسئول کارگروه علم و فناوری در استان	سمنان	شورای سیاستگذاری و راهبری بزرگداشت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی	۳۸

سوابق آموزشی

آموزش و تدریس دانشگاهی			
ردیف	مقطع	دروس ارائه شده	محل ارائه
۱	کارشناسی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مدیریت استراتژیک ▪ رفتار سازمانی ▪ بازاریابی بین الملل ▪ مدیریت استراتژیک ▪ سیستم‌های اطلاعات مدیریت ▪ سازمانهای پولی و مالی 	دانشگاه سمنان
۲	کارشناسی ارشد و دکتری	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مدیریت استراتژیک ▪ تئوریهای مدیریت و سازمان ▪ رفتار مصرف کننده ▪ تحقیقات بازاریابی ▪ روش تحقیق ▪ بازاریابی بین الملل 	دانشگاه سمنان

کارگاه های آموزشی، سمینارها، پودمان ها و دوره های کوتاه مدت

عنوان و محل برگزاری

- تدریس دوره «حل مساله گروهی» برای مدیران پالایشگاه نفت تبریز و مدیران شرکت مپنا
- برگزاری دوره آموزشی «مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادات» در مجموعه شرکتهای چهارده گانه صنایع شیر ایران
- برگزاری دوره آموزشی «حل مساله گروهی» و «مورد کاوی» برای مدیران و کارکنان سازمانهای دولتی در مرکز آموزش مدیریت دولتی قم
- برگزاری دوره آموزشی «مدیریت عمومی» برای مدیران شعب دادگستری استان تهران
- برگزاری سمینار «آموزش کارآفرینی» در اداره کل صنایع استان آذربایجان غربی، دانشگاه تهران، جهاد دانشگاهی قم، دانشگاه چمران اهواز، دانشگاه کرمانشاه، دانشگاه بوعلی همدان، اداره کل جهاد کشاورزی استان خراسان، مشاوران وزارت بهداشت و درمان و دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه هرمزگان.
- برگزاری دوره آموزشی «تغییر، تحول و بهبود سازمانی» در موسسه آموزشی راهبران پتروشیمی و مجتمع پارس جنوبی (عسلویه)
- تدریس در دوره «تربیت مربیان کارآفرینی» جهاد دانشگاهی علوم پزشکی دانشگاه تهران
- برگزاری سمینار آموزشی «مدیریت زمان» در وزارت دفاع
- برگزاری سمینار آموزشی «بازاریابی بانکی» در موسسه مالی و اعتباری مهر

- برگزاری سمینار آموزشی «مدیریت ارتباط با مشتری CRM» در بانک سپه
- برگزاری سمینار آموزشی «اخلاقیت و نوآوری» در مؤسسه راهبران پتروشیمی
- برگزاری سمینار «برنامه ریزی استراتژیک فرهنگی» در جهاد دانشگاهی
- برگزاری سمینار «آموزش و اشتغال» در وزارت کار و امور اجتماعی
- مشاوره در زمینه «کارآفرینی و اشتغال» در صندوق حمایت از فرصت های شغلی
- برگزاری سمینار «مدیریت فروش» در اداره کل بازرگانی
- برگزاری سمینار آموزشی «مدیریت زمان» در دانشگاه علوم پزشکی استان یزد
- تدریس در دوره آموزشی «بسته بندی کالا های صادراتی» برای مدیران و کارشناسان صنایع
- مشاوره در «بازاریابی بانکی» در بانک ملی

سوابق پژوهشی

مقالات فارسی				
ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	رتبه	سال انتشار
۱	نقش فناوری واقعیت افزوده در تکامل بازاریابی: یک مطالعه مرورسیستماتیک و تحلیل بیلبومتریکی (ماه آور پور، فهیمه؛ فیض، داود؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی)	مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند	علمی پژوهشی	پذیرش
۲	بازاریابی دیجیتال مبتنی بر فناوری بلاک چین با تمرکز بر حکمرانی (مورد مطالعه: صنعت هوانوردی) (والافر، امیر؛ ملکی مین باش رزگاه،؛ مرتضی؛ زارعی، عظیم فیض، داود)	آمداد و فناوری های دفاعی	علمی پژوهشی	پذیرش
۳	ارائه الگویی جهت بررسی پیشایندها و پیامدهای رفتارهای مثبت و منفی در فروش (احمدی الوار، زهرا؛ فیض، داود؛ مدرسی، میثم)	کاوش های مدیریت بازرگانی	علمی پژوهشی	پذیرش
۴	تبیین قابلیت های بازاریابی پویا مبتنی بر تغییرات اقلیمی: تحلیل اکتشافی از کسب و کارهای B2B (اصغری نجیب، مریم؛ فیض، داود؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ زارعی، عظیم)	مدیریت بازرگانی	علمی پژوهشی	پذیرش
۵	شناسایی چارچوب گفتمانی مشروعیت برند پایدار در یک زمینه صنعتی (علی پور، سیما؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم)	مدیریت برند	علمی پژوهشی	پذیرش
۶	شکست هم آفرینی ارزش؛ هم تخریبی ارزش برند در رسانه های اجتماعی (طاهری، غزاله؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	مدیریت بازرگانی	علمی پژوهشی	پذیرش
۷	طراحی مدل هوشمندی برند در فین تک های خدمت پرداخت: رویکردی آمیخته (ورمقانی، مریم؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی)	کاوش های مدیریت بازرگانی	علمی پژوهشی	۱۴۰۲
۸	شناسایی و رتبه بندی پیشایندهای توسعه بازاریابی دیجیتال مبتنی بر فناوری بلاک چین (مورد مطالعه: صنعت هوانوردی) (والافر، امیر؛ ملکی مین باش رزگاه،؛ مرتضی؛ زارعی، عظیم فیض، داود)	مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند	علمی پژوهشی	۱۴۰۲
۹	مراکز رشد بین المللی به عنوان واسطه ارتباطی توسعه صادرات شرکت های دانش بنیان (قزوینی، هادی؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	مدیریت کسب و کار بین المللی	علمی پژوهشی	۱۴۰۲
۱۰	الگوی گوناگونی نسل ها در رفتار مصرف کننده و تبیین آن با تأکید	مدیریت برند	علمی پژوهشی	۱۴۰۲

			بر نگرش به آمیخته بازاریابی (مورد مطالعه: برند پوشاک) (باقری قره بلاغ، هوشمند؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ آذر، عادل؛ زارعی، عظیم)	
۱۴۰۲	علمی پژوهشی	مدیریت بازرگانی	فرا تحلیل تحقیقات رفتارهای انحرافی در بازاریابی: گذشته، حال و آینده (احمدی الوار، زهرا؛ فیض، داود؛ مدرسی، میثم)	۱۱
۱۴۰۲	علمی پژوهشی	مطالعات مدیریت دولتی ایران	بررسی تأثیر رهبری خدمت گزار بر رضایت شغلی درونی و بیرونی با میانجی گری نگرش خدمت گزار (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ علوی متین، فاطمه)	۱۲
۱۴۰۲	علمی پژوهشی	کاوش های مدیریت بازرگانی	طراحی مدل تبلیغات (5m) بر اساس استفاده از فناوری واقعیت افزوده (فیض، داود، ماه آور پور، فهیمه؛ باقرنژاد حمزه کلایی، محمدابراهیم)	۱۳
۱۴۰۲	علمی پژوهشی	مطالعات مدیریت راهبردی	تبیین الگوی تجاری سازی طرح های فناورانه در شرکت های دانش بنیان نوپا (آقابابایی، حمزه؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود)	۱۴
۱۴۰۲	علمی پژوهشی	توسعه کارآفرینی	طراحی مدلی از بازیگران اکوسیستم نوآوری جهت ورود شرکت های دانش بنیان به بازارهای بین المللی (قزوینی، هادی؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	۱۵
۱۴۰۲	علمی پژوهشی	مطالعات مدیریت گردشگری	طراحی مدل هوشمندی برند در استارت آپ های گردشگری: رویکردی آمیخته (ورمقانی، مریم؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی)	۱۶
۱۴۰۲	علمی پژوهشی	مدیریت بازرگانی	بررسی اثر پیگمالیون مدیران شعب بر عملکرد فروش کارکنان فروشگاه های هالیدی (طاهباز، منصور؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود)	۱۷
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	گردشگری و توسعه	بررسی تأثیر گردشگری با فناوری واقعیت مجازی در رضایت گردشگران با میانجیگری نیت های رفتاری و تعدیلگری شرایط کرونایی (فیض، داود، ماه آور پور، فهیمه)	۱۸
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	راهبردهای بازرگانی	شناسایی و اولویت بندی مهم ترین پیامدهای هم تخریبی ارزش برند در تجارت اجتماعی: قبل و بعد از بکارگیری مدیریت تعارض (طاهری، غزاله؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	۱۹
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	بررسی مفهوم هم تخریبی ارزش برند در فرایند تعاملی تجربه مشتری - برند (طاهری، غزاله؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	۲۰

			(مهدی)	
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	توسعه اجتماعی	معماری الگوی بهینه‌سازی چرخه عمر نخبگان در کشور: روش‌شناسی سیستم‌های نرم و نگاشت شناختی (گلشاهی، بهنام؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم)	۲۱
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	چالش‌ها و راهکارهای به کارگیری فناوری نوین در بازاریابی ایران (مورد مطالعه: فناوری واقعیت افزوده) (فیض، داود، ماه آور پور، فهیمه؛ باقرنژاد حمزه کلایی، محمدابراهیم)	۲۲
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	مطالعات رفتار مصرف‌کننده	تحلیل الگوی حرکتی و رفتار مشتریان در فروشگاه با تاکید بر عامل جنسیت (شهریاری، مهتری؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ کاشی، احسان)	۲۳
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	مدیریت اجرایی	استراتژی کسب و کار دیجیتال برای ورود به بازارهای بین‌المللی مبتنی بر پارادایم رایانش ابری (زنگیان، سمیه؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود، زارعی، عظیم)	۲۴
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	کاوش‌های مدیریت بازرگانی	اثر بخشی تبلیغات مبتنی بر واقعیت مجازی در ایجاد نقشه هم‌دلی مشتری با استفاده از روش هرمنوتیک ویدئویی (مورد مطالعه: شرکت رامک) (فیض، داود، ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ علی پور، سیما؛ اصغری نجیب، مریم)	۲۵
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	چشم‌انداز مدیریت دولتی	فراترکیب پیش‌بینی‌های رفتارهای انحرافی در سازمان‌های ایرانی (احمدی الوار، زهرا؛ فیض، داود؛ مدرسی، میثم)	۲۶
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	مدیریت بهره‌وری	استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی سبز و عوامل موثر بر آن (مطالعه موردی صنعت تولید محصولات لبنی) (میکاییلی، علیرضا؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود؛ دامغانیان، حسین)	۲۷
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	مدیریت برند	واکاوی تأثیر تبلیغات مبتنی بر واکنش ارادی اوج‌گیری حسی (ASMR)، بر پرسونای برند با رویکرد ننتوگرافی (فیض، داود، علی پور، سیما؛ اصغری نجیب، مریم)	۲۸
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	مدیریت فرهنگ سازمانی	فراترکیب و فراروش تحقیقات رفتارهای انحرافی در سازمان‌های ایرانی: بررسی پیامدها (احمدی الوار، زهرا؛ فیض، داود؛ مدرسی، میثم)	۲۹
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	مطالعات منابع انسانی	شناسایی و رتبه‌بندی پیش‌بینی‌های توسعه برند کارفرمایی با استفاده از روش کیو (نمونه‌کاوی: دانشگاه‌های دفاعی) (والافر، امیر؛ فیض،	۳۰

			داود؛ زارعی، عظیم؛ غلامی، محمود)	
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	بررسی مفهوم هم تخریبی ارزش برند در فرایند تعاملی تجربه مشتری- برند (طاهری، غزاله؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	۳۱
۱۴۰۱	علمی پژوهشی	مدیریت کسب و کار بین المللی	شناسایی ابعاد استراتژی کسب و کار دیجیتال جهت ورود به بازارهای بین الملل (زنگیان، سمیه؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم)	۳۲
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	راهبردهای بازرگانی	شناسایی چارچوب گفتمانی راه کارهای مقابله با تغییرات اقلیمی مبتنی بر هوش مصنوعی: تحلیل اکتشافی از کسب-و کارهای B2B (اصغری نجیب، مریم؛ فیض، داود؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ زارعی، عظیم)	۳۳
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	گردشگری و توسعه	واکاوی پیشایندهای تاب آوری در برابر اطلاعات منفی: نقش میانجی هویت یابی مشتری با برند در صنعت هتل داری (ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ باقری قره بلاغ، هوشمند)	۳۴
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	نوآوری و ارزش آفرینی	شناسایی ابعاد متمایزکننده عوامل درونی در کسب و کارهای مادرزاد بین المللی حوزه ICT (فیض، داود؛ جلالی، علی اکبر؛ زارعی، عظیم؛ سوری، احسان)	۳۵
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	مدیریت بهره وری	عملیاتی سازی راهبردهای سازمانی با رویکرد کنترل پیش نگر ریسک های اجرا (هدایتی فر، صبا؛ فیض، داود؛ امیری، حسن)	۳۶
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	مطالعات مدیریت راهبردی	ارائه یک رویکرد نوین برای ارزیابی استراتژی های سازمان (آقابابایی، حمزه؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود)	۳۷
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	پژوهشنامه مدیریت اجرایی	پیشایندها و پیامدهای اسکیزوفرنی برند (مورد مطالعه: صنعت خودرو کشور) (فیض داود؛ احمدی الوار، زهرا)	۳۸
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	تأثیر لباس فرم کارکنان ارائه دهنده خدمات، بر انتظار از کیفیت خدمات و قصد خرید با در نظر گرفتن اثر تعدیل گری درگیری ذهنی و جنسیت (مورد مطالعه: بانک ملت) (فیض، داود؛ کلوشانی، معین؛ دانش فر، سالار؛ احدی، سارا)	۳۹
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	تأملی بر ناهمسانی شناختی پس از خرید: واکاوی عوامل مؤثر بر رفتار خرید مصرف کنندگان پوشاک مد (باقری قره بلاغ، هوشمند؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ آذر، عادل؛ زارعی،	۴۰

			(عظیم)	
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	بهبود مدیریت	طراحی الگوی چابکی استراتژیک در رابطه با رونق پایدار تولید بر مبنای نظریه پردازي داده بنیاد (مورد مطالعه: صنایع خودروسازی) (ویشلی، مهدیه؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود)	۴۱
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	کیفیت و بهره وری صنعت برق ایران	طراحی سیستم کنترل مراکز دیسپاچینگ بر اساس رویکرد SSM (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ رستگار، عباسعلی؛ صادقیور مقدم، حسن)	۴۲
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	مدیریت منابع در نیروی انظمایی	طراحی مدل نتایج عملکرد و پایداری مبتنی بر نوآوری؛ تبیین قابلیت دو سو توانی (امینی خیابانی، غلامرضا؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود)	۴۳
۱۴۰۰	علمی پژوهشی	مدیریت فرهنگ سازمانی	ایجاد فرهنگ عاطفی مثبت: اثر ارتباطات داخلی بر رفتار شهروندی مشتری با تأکید بر نقش رفتار شهروندی سازمانی (فیض داود؛ احمدی الوار، زهرا)	۴۴
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	راهبردهای بازرگانی	تدوین الگوی راهبردهای هک رشد دیجیتال در بحران ویروس کووید ۱۹ در بازارهای آنلاین ایران (مورد مطالعه: پلتفرم باسلام) (فیض، داود؛ علیپور، سیما؛ اصغری نجیب، مریم؛ زارعی، عظیم)	۴۵
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	کاوش های مدیریت بازرگانی	طراحی فضای داخلی فروشگاهها بر اساس شبیه سازی الگوی حرکتی افراد (مطالعه موردی: هایپرمارکت ققنوس شهر سمنان) (شهریاری، مهري؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ کاشی، احسان)	۴۶
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	مدیریت بازرگانی	آینده پژوهی صنعت بسته بندی مواد غذایی در ایران با رویکرد سناریونگاری در افق ۱۴۰۴ (کاظمیان، مینا؛ شفيعی نیکابادی، محسن؛ فیض، داود)	۴۷
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	پژوهش های مدیریت عمومی	طراحی زنجیره ارزش آفرین پایدار با استفاده از نوآوری بسته بندی؛ تبیین قابلیت دو سو توانی (امینی خیابانی، غلامرضا؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود)	۴۸
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	پژوهش های مدیریت در ایران	ارائه چارچوب هوشمندی بازار اجتماعی مبتنی بر وب ۲/۰ با استفاده از تکنیک متن کاوی در وب سایت های رسانه های اجتماعی (مورد مطالعه: تحلیل رقابتی در بین برندهای سامسونگ و امرسان) (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ طاهری، غزاله)	۴۹
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	طراحی مدل همراستایی ابزارها و اهداف بازاریابی رسانه های اجتماعی شرکت های استارت آپ (کلوشانی، معین؛ فیض، داود؛	۵۰

			ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ زارعی، عظیم)	
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	نوآوری و ارزش آفرینی	طراحی مدل رقابت پذیری با استفاده از پیچیدگی شناختی راهبردی؛ بررسی نقش میانجی هوش بازاریابی (امینی خیابانی، غلامرضا؛ فیض، داود)	۵۱
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	پژوهش های سیاستگذاری و برنامه ریزی انرژی	آسیب شناسی نظام مدیریت مراکز دیسپاچینگ با استفاده از متدولوژی سیستم های نرم (صادق پور، حسن؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ رستگار، عباسعلی)	۵۲
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	مطالعات مدیریت گردشگری	طراحی شبکه مضامین برند حلال در صنعت گردشگری درمانی (عارفی، امین؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ بیشمی، بهار)	۵۳
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	مدیریت بازرگانی	شناسایی مدل های ذهنی مدیران شرکت های صنایع غذایی از موانع توسعه صادرات (نمونه کاوی: مدیران شرکت های لبنی) (همتی، مریم؛ فیض، داود؛ آذر، عادل؛ زارعی، عظیم)	۵۴
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	فرماندهی و کنترل	بررسی ارتباط میان نحوه نگرش نسبت به نقش و کارکردهای منابع انسانی با شاخص های نوآوری در سازمان های دفاعی (امیری، حسن؛ هدایتی فر، صبا؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود)	۵۵
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند	تقویت رفتار فرا نقش مشتریان در محیط کسب و کار دیجیتال از طریق شخصیت و تجربه برند (ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ مرادی، هادی)	۵۶
۱۳۹۹	علمی ترویجی	اندیشه آماد	بررسی و تحلیل تأثیر مدیریت زنجیره تأمین سبز بر عملکرد شرکت های هواپیمایی با نقش میانجی مدیریت ارتباط با مشتری (زارعی، عظیم، فیض، داود؛ فرخی زاده، فرشید)	۵۷
۱۳۹۹	علمی پژوهشی	مطالعات روانشناسی صنعتی و سازمانی	واکاوی نقش افسردگی بر بهزیستی این جهانی کارکنان با نقش میانجی انگیزش درونی، انگیزش بیرونی کنترل شده و بی انگیزگی (فیض، داود؛ احمدی، سلمان؛ کشاورز، محمد)	۵۸
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	طراحی مدل سنجش میزان بهبود عملکرد برند با رویکرد سیستم خبره فازی (فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ قزوینی، هادی)	۵۹
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	قیمت گذاری راهبردی و اثر آن بر عملکرد شرکت (بلوچی، حسین؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ حسنقلی پور یاصوری، طهمورث)	۶۰
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	اندیشه های نوین تربیتی	معماری فرآیند توسعه و حمایت از اجتماع نخبگانی در حوزه دانش	۶۱

			آموزی و دانشجویی (گلشاهی، بهنام؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم)
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	راهبردهای بازرگانی	بررسی تأثیر قابلیت های پویا بر عملکرد سازمانی با میانجی گری قابلیت های بازاریابی و فنی و بررسی نقش تعدیل گر تغییرات محیطی (بلوچی، حسین؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ حسنفلی پوریاصوری، طهمورث)
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	آینده پژوهی دفاعی	مطالعه تطبیقی نتایج بکارگیری دو رویکرد مدل های پویایی سیستم و رویکرد شهودی در پیش بینی سناریوهای تعارض نظامی میان ایران و عربستان (قنبری عموقین، حسین؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود)
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	برنامه ریزی و توسعه گردشگری	طراحی مدل مدیریت گردشگری قومی در ایران (باقری، ابراهیم؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم)
۱۳۹۸	علمی ترویجی	علوم و فنون بسته بندی	بررسی تأثیر عناصر بسته بندی (رنگ، تصاویر، نشان تجاری) مواد خوراکی بر انتخاب محصول توسط کودکان (فیض، داود؛ خیرالدین قدیرآبادی، مرتضی)
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	مدیریت توسعه فناوری	نقش بازی وارسازی به عنوان استراتژی خلق رشد در مدل پذیرش نوآوری تحول آفرین در نرم افزارهای کاربردی پرداخت موبایلی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه گیلان) (فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛ شعبانی نعیم صوفیانی، عاطفه)
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	مدیریت پرستاری	تأثیر ترومای سازمانی بر عملکرد شغلی: با تأکید بر نقش میانجی هوش هیجانی پرستاران (فیض، داود؛ عین علی، محسن؛ باقری قره بلاغ، هوشمند؛ محمدرحیمی، معصومه)
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	ارائه مدل شناسایی مشکلات ورود به بازارهای آنلاین کسب و کار با کسب و کار (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان صنعت فناوری اطلاعات) (کریمی، محسن؛ رستگار، عباسعلی، آذر، عادل؛ فیض، داود؛ اسفیدانی، محمدرحیم)
۱۳۹۸	علمی ترویجی	مدیریت زنجیره تامین	واکاوی مفاهیم پایداری و نوآوری در سطح زنجیره تأمین؛ روند گذشته، چشم انداز آینده (امینی خیابانی، غلامرضا؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود)
۱۳۹۸	علمی پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	اکوسیستم بازاریابی بین المللی (ملکی مین باش، مرتضی؛ زارعی،

			عظیم؛ فیض، داود؛ شرفی، وحید)	
۱۳۹۸	علمی ترویجی	منابع انسانی ناجا	رفتار شهروندی سازمانی؛ واکاوی نقش برندسازی منابع انسانی در سکوت سازمانی کارکنان پلیس راهور ناجا (فیض، داود؛ باقری قره بلاغ، هوشمند؛ حیدری، حمیدرضا؛ عین علی، محسن؛ نوری، مردعلی)	۷۱
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	گردشگری و توسعه	بررسی تأثیر منبع اطلاعات و تعاملات اجتماعی بر قصد خرید مصرف کنندگان در فضای مجازی (مورد مطالعه: کانال های تبلیغاتی خدمات گردشگری در شبکه های اجتماعی تلگرام و اینستاگرام) (فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ عبدالهی، رضا)	۷۲
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	مطالعات راهبردی بسیج	طراحی و تبیین مدل مدیریت استراتژیک منابع انسانی اسرای جنگی ایران در اردوگاه های عراق (نبوی چاشمی، سیدرضی؛ فیض، داود؛ رستگار، عباسعلی)	۷۳
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	توسعه کارآفرینی	تحلیل ابعاد بنگاه های مادرزاد بین المللی (بمب) حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در ایران (فیض، داود؛ جلالی، علی اکبر؛ زارعی، عظیم؛ سوری، احسان)	۷۴
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	مجله جهانی رسانه	ارائه مدل ورود صنعت انیمیشن ایران به بازار بین المللی با روش نظریه مبنایی (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ اسدی، محمد)	۷۵
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	پژوهش های مدیریت راهبردی	بررسی رابطه مدیریت دانش و شکل گیری تفکر استراتژیک با تبیین نقش میانجی سرمایه فکری در شرکت های دانش بنیان (فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ محسن زاده، یگانه)	۷۶
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	بهداشت و توسعه	تعیین کننده های افول یا رشد عملکرد برند در صنعت خدمات درمانی، مطالعه موردی: بیمارستانهای شهر شیراز (کهیاری حقیقت، امین؛ فیض، داود؛ آذر، عادل؛ زارعی، عظیم؛ دهدشتی شاهرخ، زهره)	۷۷
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	راهبردهای بازرگانی	جلوگیری از افول عملکرد برند با تأکید بر نقش مسئولیت اجتماعی (کهیاری حقیقت، امین؛ فیض، داود؛ آذر، عادل؛ زارعی، عظیم؛ دهدشتی شاهرخ، زهره)	۷۸
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی	بررسی تأثیر استراتژی های رقابتی، ادراک از محیط پویا و جهت گیری بازار بر عملکرد با تعدیلگری زیرکی بازار (مورد مطالعه صنعت لبنیات) (بلوچی، حسین؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی؛	۷۹

			فیض، داود؛ حسنقلی پوریاصوری، طهمورث)	
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	واکاوی عوامل مؤثر بر رفتار شکایت آمیز مشتریان: با نقش میانجی افسوس پس از خرید در صنعت پوشاک مد (فیض، داود؛ باقری قره بلاغ، هوشمند؛ رادفر، ثمین)	۸۰
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	مدیریت صنعتی	معماری الگوی شناسایی استعدادها برتر در بنیاد ملی نخبگان: روش شناسی الگوریتم ترکیبی SSM و CM (گلشاهی، بهنام؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم)	۸۱
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	راهبرد اجتماعی - فرهنگی	طراحی چارچوب مفهومی برندسازی اسلامی برای ورود به بازارهای جهانی در صنایع جمهوری اسلامی ایران (رستمی، محمدرضا؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ رستگار، عباسعلی؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی)	۸۲
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	مدیریت اسلامی	عوامل تأثیرگذار بر برندسازی اسلامی (رستمی، محمدرضا؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ رستگار، عباسعلی؛ ملکی مین باش رزگاه، مرتضی)	۸۳
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	آموزش علوم دریایی	الگویی برای توسعه و پرورش استعدادهای برتر علمی: رویکردی ترکیبی (گلشاهی، بهنام؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم)	۸۴
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی	معماری فرآیند هدایت و بکارگماری استعدادهای علمی در ایران (گلشاهی، بهنام؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم)	۸۵
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	ارائه الگوی افول برند در صنعت مواد غذایی (کهیاری حقیقت، امین؛ فیض، داود؛ آذر، عادل؛ زارعی، عظیم؛ دهدشتی شاهرخ، زهره)	۸۶
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	آینده پژوهی دفاعی	شناسایی، آسیب شناسی و اولویت بندی معیارهای ارتقاء کیفیت دستگاه‌های آمادی در جنگ‌های آینده (مطالعه‌ای در یکی از سازمان‌های نظامی) (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ بارانی، صمد؛ افضل، هادی)	۸۷
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	مدیریت نوآوری در سازمان- های دفاعی	طراحی و رتبه‌بندی شیوه‌های استعدادیابی در مراکز نخبگانی نیروهای مسلح (گلشاهی، بهنام؛ رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود؛ زارعی، عظیم)	۸۸
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	اثر سیستم مدیریت برند بر عملکرد برند در صنعت مواد غذایی (فیض، داود؛ موتمنی، علیرضا؛ کردناییج، اسداله؛ زارعی، عظیم؛	۸۹

			دهقانی سلطانی، مهدی)	
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	راهبردهای بازرگانی	بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه بر توان صادراتی شرکتهای کوچک و متوسط با میانجی گری قابلیت یادگیری سازمانی و عملکرد نوآوری (فیض، داود؛ شعبانی، عاطفه)	۹۰
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	طب جانباز	طراحی مدل عوامل موثر بر آسیب های جسمی و روانی اسرای ایرانی در اردوگاه های عراق و استراتژی های کاهش آسیب ها (نبوی چاشمی، سیدرضی، فیض، داود؛ رستگار، عباسعلی)	۹۱
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	بررسی تاثیر اقدامات بازاریابی در رسانه های اجتماعی؛ نوعی از استراتژی هک رشد بر تمایلات رفتاری و تبلیغات شفاهی مشتریان (فیض، داود؛ شعبانی، عاطفه)	۹۲
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	مجله جهانی رسانه	واکاوی عوامل مؤثر بر استفاده از نرم افزارهای اجتماعی در کسب شهرت مجازی: با تبیین نظریه کاشت در حوزه رسانه (عباسی گرگی، علیرضا؛ فیض، داود؛ هدایتی فر، صبا)	۹۳
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات	بررسی تأثیر تسهیم دانش بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان با تبیین نقش میانجی حافظه سازمانی و یادگیری مشارکتی الکترونیک در کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران (فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی، فارسی زاده، حسین؛ غلامزاده، رسول)	۹۴
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	پژوهش های مدیریت عمومی	تأثیر عملکرد برند بر رقابت پذیری برند با تبیین نقش فرصت طلبی فناورانه (فیض، داود؛ موتمنی، علیرضا؛ کردناییج، اسداله؛ زارعی، عظیم؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	۹۵
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	پیاورد سلامت	نقش بهبود کیفیت خدمات در ارتقای عملکرد برند در بیمارستان های شهر تهران (فیض، داود؛ کهیاری حقیقت، امین؛ کهیاری حقیقت، کوروش)	۹۶
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	مدیریت فردا	تاثیر تمایز و عملکرد برند بر رقابت پذیری برند با تبیین نقش فرصت طلبی فناورانه در صادرکنندگان نمونه محصولات صنایع غذایی (فیض، داود؛ موتمنی، علیرضا؛ کردناییج، اسداله؛ زارعی، عظیم؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	۹۷
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	مدیریت بازرگانی	شناسایی و دسته بندی ذهنیت کارآفرینان نسبت به قلمرو اکوسیستم بازاریابی بین المللی با استفاده از روش کیو (شرفی، وحید؛ ملکی مین باش، مرتضی؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود)	۹۸

۱۳۹۶	علمی ترویجی	علوم و فنون بسته بندی	تحلیل معیارهای بسته‌بندی محصولات صادراتی مطالعه موردی: محصولات صادراتی استان سمنان (فیض، داود؛ شهابی، علی)	۹۹
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	پژوهش‌های مدیریت در ایران	شناسایی اصول منابع انسانی شبکه‌ساز مؤثر در عملکرد شرکت بر مبنای رویکرد ترکیبی: تحلیل نقش انعطاف‌پذیری راهبردی و عدم قطعیت محیطی (فیض، داود؛ گلشاهی، بهنام)	۱۰۰
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	دو فصلنامه عقل و دین، مؤسسه دین پژوهی علوی	تحلیل عقلی دینی جایگاه «برند ملی کشور اسلامی» (فیض، داود؛ میرمحمدی، سیدمحمد؛ زارعی، عظیم؛ ایزدخواه، محمد مهدی)	۱۰۱
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	تأثیر نوآوری بازاریابی بر رقابت‌پذیری برند با تبیین نقش فرصتطلبی فناوریانه (فیض، داود؛ موتمنی، علیرضا؛ کردنایج، اسداله؛ زارعی، عظیم؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	۱۰۲
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی	تحلیل جامع عوامل مؤثر بر تاب‌آوری سازمانی در صنایع کوچک و متوسط (ابراهیمی، سیدعباس؛ فیض، داود؛ چیت‌کران، حسین)	۱۰۳
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	مدیریت فردا	هویت برند ملی صادراتی ایران و استراتژی ترفیع آن (فیض، داود؛ میرمحمدی، سیدمحمد؛ زارعی، عظیم؛ ایزدخواه، محمد مهدی)	۱۰۴
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی	نقش کارکردهای مدیریت منابع انسانی بر اکوسیستم بازاریابی بین‌المللی (شرفی، وحید؛ ملکی مین‌باش، مرتضی؛ زارعی، عظیم؛ فیض، داود)	۱۰۵
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	مدیریت بهره‌وری	الگویابی ساختاری فعالیت‌های مدیریت منابع انسانی و سرمایه‌های نرم سازمان با تبیین نقش میانجی‌قابلیت‌های سطوح سازمانی (فیض، داود؛ شول، حسین؛ شرفی، وحید)	۱۰۶
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	مدیریت فرهنگ سازمانی	تأثیر حافظه احساسی در نوآوری سازمانی (فیض، داود؛ زینوند، حنظله)	۱۰۷
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	مدیریت نوآوری	مفهوم‌پردازی و اولویت‌بندی مولفه‌های هوشمندی رقابتی در شرکتهای دانش‌بنیان: پژوهش ترکیبی (سیاه‌سرانی کجوری، محمد علی؛ زارعی، عظیم؛ ملکی مین‌باش رزگاه، مرتضی؛ آذر، عادل؛ فیض، داود)	۱۰۸
۱۳۹۷	علمی پژوهشی	مهندسی حمل و نقل	یکپارچگی مساله مسیریابی وسایل نقلیه با زمانبندی حمل‌ونقل و تولید در زنجیره‌تأمین (بهشتی‌نیا، محمدعلی؛ فیض، داود؛ سدادی، فاطیما)	۱۰۹
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	راهبردهای بازرگانی	طراحی و ارائه‌ی مدل برندسازی ملی ایران با استفاده از نظریه مبنایی	۱۱۰

			و مدل-سازی ساختاری تفسیری (ISM) (فیض، داود؛ میرمحمدی، سیدمحمد؛ ایزدخواه، محمد مهدی)	
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	مدیریت اطلاعات	طراحی و تبیین مدل سیستم اطلاعات مدیریت اسرای ایرانی در اردوگاه‌های عراق و نقش آن در مدیریت منابع انسانی اُسرا (نبوی چاشمی، سیدرضی، فیض، داود؛ رستگار، عباسعلی)	۱۱۱
۱۳۹۶	علمی پژوهشی	مدیریت برند	کاربرد روش تحلیل تم در شناسایی مفهوم چابکی برند (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ اکبرزاده پاشا، مریم)	۱۱۲
۱۳۹۵	نشریه با هیات تحریریه معتبر	مطالعات مدیریت فناوری اطلاعات	تاثیر ویژگی های اطلاعات در زنجیره ارزش بر کسب مزیت رقابتی با میانجیگری متغیر همسویی استراتژیک برنامه فناوری اطلاعات و استراتژی های سازمان (ذوالفقارخانی، نسرین؛ فیض، داود)	۱۱۳
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	برنامه ریزی و توسعه گردشگری	توسعه صنعت گردشگری با تاکید بر رویکرد منابع انسانی (مورد مطالعه: استان سمنان) (فیض، داود؛ نبوی چاشمی، سیدرضی)	۱۱۴
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	پژوهش های مدیریت منابع سازمانی	توسعه مدل عملکرد برند سازمان بر مبنای بازاریابی داخلی و برندینگ داخلی (ملکی مین باش، مرتضی؛ فیض، داود؛ همتی، مریم)	۱۱۵
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	مدیریت سلامت	طراحی الگوی سلسه مراتبی مدیریت ارزش برند در صنعت خدمات درمانی (مورد مطالعه: بیمارستان های شهر تهران) (فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ کهیاری حقیقت، امین)	۱۱۶
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	پژوهش های مدیریت منابع سازمانی	رابطه بین منزلت شغلی و زیرکاردرروی: بررسی نقش بی تفاوتی سازمانی (فیض، داود؛ شرفی، وحید؛ شول، حسین)	۱۱۷
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	مدیریت سلامت	ارائه مدل عوامل موثر بر اجرای یکپارچه آمیخته بازاریابی اجتماعی در حوزه سلامت (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ رضایی راد، مصطفی)	۱۱۸
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	مطالعات رفتار سازمانی	تاثیر کار هیجانی و فرسودگی هیجانی بر تعهد سازمانی عاطفی: نقش میانجی رضایت شغلی (فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی، فارسی زاده، حسین؛ فرجی، الهام)	۱۱۹
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	سیاست دفاعی	بررسی نقش تبلیغات بر دشمن شناسی در بین اقشار مردم (مورد پژوهی: شهر تهران) (فیض، داود؛ شرفی، وحید؛ آقایی، هادی؛ محمدیاری، زهره)	۱۲۰
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	برنامه ریزی و توسعه گردشگری	طراحی و تبیین مدل توسعه گردشگری جنگ با تاکید بر آثار فرهنگی و هنری اسرای جنگی ایران در اردوگاه‌های عراق (فیض،	۱۲۱

			داود؛ رستگار، عباسعلی؛ نبوی چاشمی، سیدرضی)	
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	پژوهش‌های مدیریت عمومی	نقش رفتار کارآفرینی گرایی صادراتی در ارتقای عملکرد صادراتی بنگاه‌ها با تبیین نقش میانجی کسب مزیت رقابتی (زارعی، عظیم؛ مومنی، علیرضا؛ فیض، داود؛ کردنایج، اسداله؛ فارسی زاده، حسین)	۱۲۲
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	مدیریت فرهنگ سازمانی	بررسی تأثیر هوش فرهنگی و هیجانی بر عملکرد کارکنان شهرستانی شاغل در کلان‌شهر تهران با تأکید بر سازگاری میان‌فرهنگی (فیض، داود؛ گلشاهی، بهنام)	۱۲۳
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	گلجام	طراحی و ارائه مدل مفهومی عوامل تسهیل‌کننده صادرات فرش دستباف ایرانی مبتنی بر دیدگاه بازاریابی کل‌نگر با استفاده از مدل‌سازی ساختاری تفسیری (ISM) (فیض، داود؛ سیاه‌سرانی کجوری، محمدعلی)	۱۲۴
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	کاوش‌های مدیریت بازرگانی	تأثیر جذابیت افراد مشهور و اثربخشی تبلیغات (فیض، داود؛ عارفی، امین؛ کهیاری حقیقت، امین)	۱۲۵
۱۳۹۵	علمی پژوهشی	راهبردهای بازرگانی	بررسی تأثیر عوامل مدیریتی، بازرگاری و استراتژی رقابتی بر عملکرد کسب و کار رستوران‌های با حق امتیاز محدود (فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی، فارسی زاده، حسین؛ باغانی، علی)	۱۲۶
۱۳۹۴	علمی پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	طراحی الگوی وفاداری برند در صنعت لاستیک: نقش تعدیلگر ارزش درک شده (فیض، داود؛ فارسی زاده، حسین؛ دهقانی سلطانی، مهدی، قهری شیرین‌آبادی، الهه)	۱۲۷
۱۳۹۴	علمی پژوهشی	مدیریت فرهنگ سازمانی	طراحی مدل تعاملی فرهنگ سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی و تأثیر آن بر اثربخشی سازمانی با میانجی‌گری مدیریت دانش (فیض، داود؛ اکبرزاده صفوئی، مرتضی؛ زنگیان، سمیه)	۱۲۸
۱۳۹۴	علمی ترویجی	مطالعات مدیریت بر آموزش انتظامی	طراحی مدل ارزیابی عملکرد سازمان عقیدتی سیاسی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن (فیض، داود؛ حسین زاده، مهدی)	۱۲۹
۱۳۹۴	علمی ترویجی	فصلنامه مطالعات منابع انسانی	تأثیر عدالت سازمانی، حمایت سازمانی ادراک شده و توانمندسازی روان‌شناختی بر عملکرد شغلی: تأثیر میانجی رفتار شهروندی سازمانی (فیض، داود؛ کهیاری حقیقت، امین؛ مرادی، محمد؛ رحیمی، احسان)	۱۳۰
۱۳۹۴	علمی پژوهشی	چشم‌انداز مدیریت بازرگانی	تأثیر طراحی بسته‌بندی بر انتخاب مصرف‌کنندگان (فیض، داود؛	۱۳۱

			زارعی، عظیم؛ اشرفی، فاطمه)	
۱۳۹۴	علمی پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	پیاده سازی بازاریابی داخلی به عنوان یک استراتژی جهت بهبود عملکرد شرکت های بیمه (فیض، داود؛ همتی، مریم)	۱۳۲
۱۳۹۴	علمی پژوهشی	پژوهشنامه بیمه	طراحی سنجح اندازه گیری ارزش ویژه برند مشتری محور در صنعت بیمه: پژوهش ترکیبی (فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی، فارسی زاده، حسین؛ غلامزاده، رسول)	۱۳۳
۱۳۹۴	علمی پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	بررسی اثر تمایلات استفاده از شبکه های اجتماعی آنلاین بر عملکرد برند با بررسی نقش واسطه ای ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری (فیض، داود؛ شفیعی نیک آبادی، محسن؛ ملکی، فاطمه)	۱۳۴
۱۳۹۴	علمی پژوهشی	سیاست دفاعی	شناسایی ذهنیت افراد نسبت به نفوذ دشمن با استفاده از روش کیو (فیض، داود؛ شرفی، وحید؛ آقایی، هادی؛ محمدیاری، زهره)	۱۳۵
۱۳۹۴	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	تأثیر بازار محوری بر عملکرد مالی با تأکید بر نقش کارآفرینی سازمانی (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ زنگیان، سمیه؛ اکبرزاده صفوئی، مرتضی)	۱۳۶
۱۳۹۳	علمی پژوهشی	فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی	عوامل مدیریتی و سازمانی موثر بر شادی و نشاط در دانشگاهها و تاثیر آنها بر تولید علم (طاهریان، حسین؛ فیض، داود؛ حیدرخانی، زهرا)	۱۳۷
۱۳۹۳	علمی پژوهشی	کاوش های مدیریت بازرگانی	اثر ارزش ویژه برند بر ارزیابی نگرش مصرف کنندگان از توسعه برند محصولات لاستیک ایرانی (فیض، داود؛ دهقانی سلطانی، مهدی)	۱۳۸
۱۳۹۳	علمی پژوهشی	راهبردهای بازرگانی	بررسی عوامل موثر بر گرایش مشتریان به استفاده از سیستم رزرو اینترنتی در صنعت هتلداری (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ معصومی، نگین)	۱۳۹
۱۳۹۳	علمی پژوهشی	برنامه ریزی و توسعه گردشگری	بررسی عوامل تاثیرگذار برهای تعاملی بر گردشگران (فیض، داود؛ راستی، فرشته)	۱۴۰
۱۳۹۳	علمی ترویجی	صنعت و دانشگاه	مدلسازی نقش کانونهای هماهنگی دانش و صنعت در توسعه ارتباط دانشگاه و صنعت با رویکرد پویایی سیستم (فیض، داود؛ شهابی، علی)	۱۴۱
۱۳۹۳	علمی ترویجی	صنعت و دانشگاه	بررسی تاثیر عوامل درونی دانشگاه بر رابطه با صنعت (فیض، داود؛ سوری، احسان)	۱۴۲
۱۳۹۳	علمی پژوهشی	مجله آموزش عالی	روابط ساختاری جهان بینی رهبری دانش و جو توسعه ای (فیض،	۱۴۳

			داود؛ جعفری، سکینه)	
۱۳۹۲	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	ارائه مدلی برای تبیین اثر تصویر ذهنی مشتری از فروشگاه های زنجیره ای شهروند بر روی وفاداری مشتریان این فروشگاه ها (رستگار، عباسعلی؛ فیض، داود؛ سبزی، هادی)	۱۴۴
۱۳۹۲	علمی پژوهشی	مدیریت فناوری اطلاعات	بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر کارآفرینی سازمانی در شرکت های کوچک و متوسط (پیمایشی پیرامون شرکت های کوچک و متوسط شهرک صنعتی سمنان) (فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ کریمی، بهاره)	۱۴۵
۱۳۹۲	علمی پژوهشی	پژوهشنامه مدیریت اجرایی	بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی بر کارآفرینی سازمانی شرکت های کوچک و متوسط (مطالعه موردی شرکت مواد غذایی تهران همبرگر) (فیض، داود؛ ملکی مین باش، مرتضی؛ زنگیان، سمیه)	۱۴۶
۱۳۹۲	علمی ترویجی	صنعت و دانشگاه	تجزیه و تحلیل تاثیر تفکر استراتژیک بر نوآوری استراتژیک در شرکت های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شهرک صنعتی خضراء کرمان) (فیض، داود؛ روح الامینی، سیدعلی)	۱۴۷
۱۳۹۱	علمی پژوهشی	مجله آموزش عالی	تحلیل استراتژیک شرایط تاسیس و توسعه شرکت های دانشگاهی و ارائه استراتژی های مناسب (مطالعه موردی دانشگاه سمنان) (فیض، داود؛ ملکدار، مهدی)	۱۴۸
۱۳۹۱	علمی پژوهشی	مطالعات معرفتی در دانشگاه اسلامی	تحلیل راهبردی (فرصتها، تهدیدها، ضعفها و قوتها) وحدت حوزه و دانشگاه با استفاده از الگوی SWOT و تدوین راهبردهای مناسب (فیض، داود؛ شریفی، نوید)	۱۴۹
۱۳۹۱	علمی پژوهشی	فصلنامه نوآوری و ارزش آفرینی	تأثیر قابلیت های بازاریابی بر پیامدهای عملکردی شرکت های کوچک و متوسط کارآفرین (مورد مطالعه: شرکت مواد غذایی تهران همبرگر) (فیض، داود؛ نعمتی، محمدعلی؛ زنگیان، سمیه؛ جبلی جوان، اشکان)	۱۵۰
۱۳۹۱	علمی پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	تأثیر تصویر ذهنی کشورمبدا بر شکل گیری ارزش ویژه نام تجاری (مورد مطالعه: گوشی تلفن و رایانه همراه) (زارعی، عظیم؛ فیض، داود؛ مرادی، هادی)	۱۵۱
۱۳۹۰	علمی پژوهشی	دو ماهنامه دانشور رفتار	بررسی رابطه بین کیفیت خدمات و رضایت مشتریان بواسطه ارزش ادراک شده خدمات [مطالعه موردی شرکت قطارهای مسافری رجا] (فیض، داود؛ زارعی، عظیم؛ زرگر، سید مجتبی)	۱۵۲

۱۳۹۰	علمی پژوهشی	کاوش‌های مدیریت بازرگانی	کیفیت خدمات و رضایت مشتریان در صنعت هتلداری (مورد: هتل های شهر مشهد) (فیض، داود؛ طاهریان، حسین؛ زارعی، عظیم)	۱۵۳
۱۳۸۹	علمی پژوهشی	پژوهشنامه متین	بررسی و تبیین الگوی رسالت جمهوری اسلامی ایران در اندیشه‌های استراتژیک امام خمینی (فیض، داود)	۱۵۴
۱۳۸۹	علمی پژوهشی	مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران	بررسی کاربرد نسبت طلایی در بسته‌بندی محصولات و تاثیر آن بر رفتار خرید مصرف کنندگان (فیض، داود؛ سلحشور، اکبر)	۱۵۵
۱۳۸۹	علمی پژوهشی	راهبرد	تحلیل استراتژیک جایگاه پژوهش‌های کیفی در کشور و ارائه استراتژی‌هایی جهت توسعه آن با استفاده از مدل SWOT	۱۵۶
۱۳۸۸	علمی ترویجی	مجله مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان	بررسی تصویر ذهنی مارکهای تجاری شرکتهای فعال در بازار صوتی و تصویری کشور (فیض، داود؛ شکرزاده، رضا)	۱۵۷
۱۳۸۸	علمی ترویجی	مطالعات معرفتی در دانشگاه اسلامی	طراحی الگوی مفهومی ارزیابی دانشگاه اسلامی با بهره‌گیری از مدل کارت امتیازی متوازن (فیض، داود؛ شریفی، نوید)	۱۵۸
۱۳۸۸	علمی پژوهشی	فصلنامه مطالعات اجتماعی - روان شناختی زنان	بررسی تاثیر جنسیت بر ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه دانش‌جویان: بررسی دانشگاه سمنان (فیض، داود)	۱۵۹
۱۳۸۸	علمی پژوهشی	مجله آموزش عالی	ارزیابی و مقایسه ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینانه دانشجویان دانشکده‌های مختلف دانشگاه سمنان (فیض، داود؛ صفایی، میلاد)	۱۶۰
۱۳۸۷	علمی تخصصی	تازه‌های جهان بیمه	راه‌های ارتقای جایگاه صنعت بیمه در بازار سرمایه (فیض، داود؛ احسانی، رضا)	۱۶۱
۱۳۸۷	علمی ترویجی	مجله مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان	بررسی عوامل مؤثر بر رضایت مشتریان مؤسسه مالی و اعتباری مهر با استفاده از مدل کانو (فیض، داود؛ ملازاده، ابراهیم)	۱۶۲
۱۳۸۷	علمی ترویجی	مجله پژوهش‌های مدیریت عمومی دانشگاه سیستان	بررسی عوامل مؤثر بر وفاداری مشتریان بانکهای خصوصی از دیدگاه مشتریان (مطاله موردی: شهر گرگان) (فیض، داود؛ رجبی میاندره، ابراهیم)	۱۶۳
۱۳۸۶	علمی تخصصی	فصلنامه پژوهش و حوزه	بررسی رویکرد سیستمی به مؤلفه‌های نظام پژوهشی (فیض، داود)	۱۶۴
۱۳۸۵	علمی تخصصی	دو ماهنامه مدیریت	تئوری آشوب و مدیریت (فیض، داود؛ الهی راد، جبار)	۱۶۵
۱۳۸۲	علمی پژوهشی	دو ماهنامه دانشور پزشکی	طراحی الگوی انتخاب راهبرد ادغام عمودی در صنایع غذایی کشور در سال ۱۳۸۰ (فیض، داود؛ مشبکی، اصغر)	۱۶۶

مقالات انگلیسی				
سال انتشار	رتبه	نام نشریه	عنوان مقاله	ردیف
۲۰۰۷	علمی پژوهشی	Journal of Entrepreneurship Research	Designing the conceptual Model of Entrepreneurship Education development In Iran Higher Education system	۱
۲۰۱۳	scopus	Journal of Islamic Marketing	Examining the effect of TV advertising appeals on brand attitudes and advertising efforts in Iran (Feiz, Davood; Fakharyan, Meysam; Jalilvand, Mohammad Reza; Hashemi, Marzieh)	۲
۲۰۱۳	ISI	Reef resources assessment and management technical paper	Presented model to analyze the impact of communication styles on entrepreneurialism through knowledge management (Feiz, Davood; Rezaei Rad, Mostafa; Ghafari, Naeimeh)	۳
۲۰۱۳	Scopus	Journal of Travel & Tourism Marketing	The Impact of Internet Travel Advertising Design, Tourists' Attitude, and Internet Travel Advertising Effect on Tourists' Purchase Intention: The Moderating Role of Involvement (Rasty, Fereshte; Chou, Chia-Jung; Feiz, Davood)	۴
۲۰۱۶	Scopus	Journal of Modelling in Management	Development of fuzzy two-stage DEA model for competitive advantage based on RBV and strategic agility as a dynamic capability (Hemmati, Maryam; Feiz, Davood; Jalilvand, Mohammad Reza; Kholghi, Iman)	۵
۲۰۱۹	ISI	STUDIES IN HIGHER EDUCATION	The effect of knowledge sharing on the psychological empowerment in higher education mediated by organizational memory (Feiz, Davood; Dehghani Soltani, Mahdi; Farsizadeh, Hossein)	۶
۲۰۱۸	علمی پژوهشی	Journal of AI and Data Mining	Competitive Intelligence Text Mining: Words Speak	۷
۲۰۱۸	علمی پژوهشی	Health, Spirituality and Medical Ethics	Halal Brand Is an Effective Solution for the Development of Medical Tourism: A Case Study of Hospital Hotel	۸
۲۰۲۰	مقاله در Scopus نمایه شده است.	International Journal of Healthcare Management	Factors influencing selection of medical tourism destinations: A special niche market	۹
۲۰۲۰	مقاله در ISI و Scopus نمایه شده است.	Journal of Islamic Marketing	Creating Consumer-based Brand Equity for Customers by Brand Experience: Evidence from Iran Banking Industry	۱۰
۲۰۲۰	Scopus	International Journal of Business and Systems Research	Ambidexterity and sustainable balanced performance in knowledge-based organizations: investigating the role of open innovation	۱۱
۲۰۲۰	مقاله در ISI و Scopus نمایه شده است.	Neuroethics	The Meta-Analysis of Neuro-Marketing Studies: Past, Present and Future	۱۲
۲۰۲۰	علمی-پژوهشی	Journal of System Management	Identifying the Factors Affecting the Selection of B2B Online Market Entry Strategies Using Soft	۱۴

	ISC		System Methodology (Case Study: IT Industry knowledge-based companies)	
۲۰۲۰	مقاله علمی و پژوهشی ISI و Scopus نمایه شده است.	Iranian Journal of Management Studies	Typology of Growth Hacking Strategies along the Growth Hacking Funnel	۱۵
۲۰۲۰	مقاله در ISI و Scopus نمایه شده است.	Journal of Islamic Marketing	Creating consumer-based brand equity for customers by brand experience: Evidence from Iran banking industry	۱۶
۲۰۲۲	مقاله در ISI و Scopus نمایه شده است.	Innovative Infrastructure Solutions	Simulating pedestrian in public places and provide a solution to improve the LOS	۱۷
۲۰۲۱	مقاله در ISI و Scopus نمایه شده است.	Journal of Islamic Marketing	Promoting consumer loyalty and resilience to negative information through brand identity sub-components: an empirical investigation in the luxury electronics goods	۱۸
۲۰۲۱	علمی-پژوهشی ISC	Organizational Behavior Studies Quarterly	Psychological Capital and Ethical Work Climate Effects on Employees' Service Behavior: Evidence from Iran	۱۹
۲۰۲۲	علمی پژوهشی	Men's Health Journal	Assessment of Social Distance between Customers in Urban Hypermarket during COVID-19 Pandemic by Simulation Approach	۲۰
پذیرش	مقاله در ISI و Scopus نمایه شده است.	International Journal of Organizational Analysis	The Meta-Analysis of organisational deviant behaviours research: Past, Present, and Future	۲۱
۲۰۲۳	علمی پژوهشی	آموزش محیط زیست و توسعه پایدار	Sustainable B2B Branding Through Social Media: An Exploratory Analysis of Iranian Ports	۲۲
پذیرش	مقاله در ISI و Scopus نمایه شده است.	Iranian Journal of Management Studies	Brand Intelligence: Its Conceptualization, Measurement, and Impact on Firm Performance	۲۳

مقالات ارائه شده در همایش های علمی داخلی و خارجی (مقاله کامل، سخنرانی یا پوستر)

سال	کشور	عنوان همایش	عنوان مقاله	ردیف
۱۳۸۶	ایران (سمنان)	همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی	روش های تدریس کارآفرینی در نظام آموزش عالی	۱
۱۳۸۶	ایران (سمنان)	همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی	طراحی الگوی مفهومی استفاده از ظرفیت های خوابگاههای دانشجویی در توسعه کارآفرینی دانشگاهی	۲
۱۳۸۵	ایران (تهران)	سمینار منطقه ای همکاری های دولت، دانشگاه و صنعت	طراحی الگوی مفهومی توسعه ارتباط دانشگاه و صنعت از طریق ایجاد مرکز رشد (انکوباتورها) مشترک بین صنعت و دانشگاه	۳
۱۳۸۵	ایران (تهران)	کنگره ملی علوم انسانی	بررسی جایگاه علوم انسانی در نظام آموزشی، پژوهشی و مدیریتی کشور و ارائه راهکارهای ارتقاء آن با استفاده از مدل SWOT	۴

۱۳۸۵	ایران (تهران)	همایش ملی نقش آموزشهای فنی و حرفه ای در تحولات اقتصادی اجتماعی	طراحی الگوی تعاملی آموزشهای فنی و حرفه ای کارآفرینی و بازار کار	۵
۱۳۸۵	ایران (تهران)	همایش شناسایی توانمندی‌ها، موانع و راهکارهای اشتغال فارغ التحصیلان	تجزیه و تحلیل استراتژیک وضعیت کارآفرینی در دانشگاههای کشور و ارائه استراتژی هایی جهت رفع موانع و توسعه کارآفرینی دانشگاهی با استفاده از مدل SWOT	۶
۱۳۸۷	ایران (تهران)	همایش ملی آسیب شناسی امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاهها	طراحی الگوی مفهومی استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) برای توسعه امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاهها	۷
۱۳۸۸	ایران	همایش ملی قاچاق کالا و امنیت اجتماعی- فرهنگی اقتصادی در جنوب کشور	مقابله با پدیده قاچاق کالا از طریق توسعه کارآفرینی منطقه ای	۸
۱۳۸۹	ایران (تهران)	همایش اندیشه سیاسی و اجتماعی امام خمینی	تبیین ابعاد استراتژی وحدت از دیدگاه امام خمینی	۹
۱۳۹۰	ایران (تهران)	کنفرانس فناوری اطلاعات و جهاد اقتصادی	بررسی تاثیر ویژگی های جمعیت شناختی مشتریان بر تمایل به خرید اینترنتی کالاهای گران قیمت با روش پرداخت هزینه قبل از ارسال کالا	۱۰
۱۳۹۰	ایران (تهران)	کنفرانس فناوری اطلاعات و جهاد اقتصادی	بررسی جایگاه اعتماد و ریسک درک شده در مدل‌های پیش بینی قصد خرید مشتری در تجارت الکترونیک	۱۱
۱۳۹۰	ایران (تهران)	کنفرانس ملی کارآفرینی، تعاون، جهاد اقتصادی	توسعه فرهنگ کارآفرینی از طریق معرفی الگوهای موفق کسب و کار و کارآفرینی در جامعه	۱۲
۱۳۹۱	ایران (تهران)	همایش منطقه ای فرصت ها و چالش ها در تولید ملی حمایت کار و سرمایه ایرانی	بررسی موانع و چالش های پیش روی تجاری سازی اختراعات در کشور و ارائه استراتژی های مناسب	۱۳
۱۳۹۱	ایران (تهران)	نخستین هم اندیشی در امور ملی نخبگان کشور	تحلیل راهبردی مدیریت امور نخبگان کشور مبتنی بر دیدگاههای مقام معظم رهبری	۱۴
۱۳۹۱	ایران (تهران)	همایش ملی الگوی آموزش منابع انسانی دانشگاه	بررسی تأثیر متقابل مدیریت دانش و توسعه منابع انسانی در آموزش عالی (مطالعه موردی: دانشگاه سمنان)	۱۵
۱۳۹۲	ایران (تهران)	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی	ارائه مدل به منظور بررسی تاثیر سبک های ارتباطی بر گرایش به کارآفرینی از طریق مدیریت دانش	۱۶
۱۳۹۲	ایران (تهران)	دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی برق منطقه ای سمنان با بکارگیری تکنیک های SEM و FDEMATEL	۱۷

۱۳۹۲	ایران (همدان)	اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار	شناسایی و تحلیل عوامل محیط کلان تاثیرگذار در ایجاد فضای مناسب کسب و کار در حوزه صنایع کوچک مطالعه موردی شهرستان سمنان	۱۸
۱۳۹۲	ایران (تهران)	همایش ملی دانشگاه کارآفرین (صنعت دانش محور)	طراحی و ارائه مدل مفهومی تأثیر قابلیت‌های بازاریابی بر کارآفرینی سازمانی در شرکتهای کوچک و متوسط	۱۹
۱۳۹۲	ایران (تهران)	کنفرانس بین المللی مدیریت، چالشها و راهکارها	عوامل موثر کشور ایران در ورود شرکت های بین الملل به بازارهای آن	۲۰
۱۳۹۳	ایران (تهران)	دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری	بازاریابی کارآفرینانه مفهومی برخاسته از SMEها، راهبردی برای کسب مزیت رقابتی در شرکت های بزرگ	۲۱
۱۳۹۳	ایران (تهران)	کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱	بررسی رابطه میان ویژگی های سازمان یادگیرنده با یادگیرنده بودن سازمان بر اساس مدل مایکل مارکوات (مطالعه موردی: شعب بانک پاسارگاد شهر مشهد)	۲۲
۱۳۹۳	ایران (تهران)	کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار	تأثیر ویژگی های اطلاعات در زنجیره ارزش بر متغیر همسویی استراتژیک برنامه فناوری اطلاعات و استراتژی های سازمان	۲۳
۱۳۹۳	ایران (تهران)	کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار	چالش ها و آموزه های اجرای ارزیابی کیفی مناقصه گران در شرکت برق منطقه ای خراسان	۲۴
۱۳۹۳	ایران (تهران)	کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار	تأثیر قابلیت‌های پویا بر جذب و حفظ مشتری شرکتهای تولیدی مواد غذایی	۲۵
۱۳۹۳	ایران (شیراز)	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد	بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی ۷p بر توسعه صنعت گردشگری در استان ایلام	۲۶
۱۳۹۳	ایران (تهران)	کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت	بررسی رابطه ی استراتژی های چابکی سازمان و عملکرد آن در شرکت مواد غذایی رشد	۲۷
۱۳۹۳	ایران (تهران)	کنفرانس بین المللی استراتژی برند	Devising a model on the relationship between satisfaction, experience, trust, perceived fit and brand loyalty to Iranian tires	۲۸
۱۳۹۴	ایران (ایلام)	کنفرانس کارآفرینی با تاکید بر فناوری های نوین	مطالعه مروری بر سه تئوری نیت کارآفرینانه	۲۹
۱۳۹۴	ایران (سمنان)	نخستین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه	طراحی مدل عوامل مؤثر بر تجربه برند در صنعت بیمه رویکرد مدلسازی ساختاری تفسیری	۳۰
۱۳۹۴	ایران (سمنان)	نخستین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات با تاکید بر چالش ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه	بررسی مدل مسیری قدرت رابطه با مشتریان در صنعت بیمه (مورد مطالعه: شعب بیمه کوثر در شهر ایلام)	۳۱
۱۳۹۴	ایران (سمنان)	نخستین کنفرانس ملی بازاریابی	تأثیر تصویر شرکت بر ارزش ویژه برند در صنعت خدمات مالی (مطالعه)	۳۲

		خدمات با تاکید بر چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در صنعت بیمه	(موردی: شرکت لیزینگ امید)
۱۳۹۴	ایران (ساری)	اولین کنفرانس بین‌المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش‌های نوین	بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در تدوین و اجرای برنامه استراتژیک مورد مطالعه: سازمان دیوان محاسبات کشور
۱۳۹۴	ایران (تهران)	کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار	مدیریت تنوع در دانشگاه پیام نور و تاثیر آن بر تعهد عاطفی و عدالت سازمانی کارکنان و اعضای هیئت علمی
۱۳۹۴	ایران (تهران)	دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت در قرن ۲۱	طراحی مدل شبکه تولید ماژولار داخلی برای دستیابی به رضایت مشتری
۱۳۹۵	ایران (تهران)	چهارمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری	تاثیر عوامل فرهنگی ایران بر شیوه‌های مدیریت تعارض در مذاکرات تجاری بین‌الملل
۱۳۹۵	ایران (تهران)	همایش ملی تحلیل گردشگری ایران در دوران پساتحریم	مطالعه گردشگری سلامت در ایران
۱۳۹۵	ایران (تهران)	همایش توسعه و تعالی سازمان در ارتش جمهوری اسلامی ایران	بررسی تاثیر نیازهای روانی و سیستم CBP بر خلاقیت
۱۳۹۵	ایران (تهران)	همایش توسعه و تعالی سازمان در ارتش جمهوری اسلامی ایران	تحلیل رابطه ویژگی‌های شخصیتی و ابتکار و نوآوری شغلی (مطالعه موردی)
۱۳۹۵	ایران (تهران)	اولین همایش بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مطالعات مدیریت	بررسی تاثیر تشریک مساعی با مشتریان و کارکنان، مشتری محوری، و مکانیسم‌های ادغام دانش بر نوآوری در خدمت با توجه به مکتب غالب خدمت محوری بازاریابی
۱۳۹۶	ایران (تهران)	ششمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت؛ تعمیق و تکمیل الگوی پایه پیشرفت	بررسی و تبیین الگوی رسالت نظام جمهوری اسلامی ایران در اندیشه‌های استراتژیک حضرت آیت ... خامنه‌ای
۱۳۹۶	ایران (قم)	کنفرانس ملی مدیریت و بهبود فضای کسب و کار	تاثیر هوش کسب و کار بر مدیریت ریسک سازمان (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری شیخ بهایی اصفهان)
۱۳۹۶	ایران (تهران)	سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر مدیریت دانش تعالی و توانمندی رقابتی	ارائه شاخص جهت‌میزی برند بر اساس هرم ارزش ویژه برند کلر
۱۳۹۸	ایران (مشهد)	اولین کنفرانس ملی تفکر سیستمی در عمل	شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز با استفاده از روش سیستم استنتاج فازی
۱۳۹۸	ایران (گیلان)	سومین کنفرانس بین‌المللی	بررسی عوامل موثر بر موفقیت مدیریت زنجیره تامین پایدار با استفاده

		محسابات نرم	روش سیستم استنتاج فازی	
۱۳۹۸	ایران (تهران)	پنجمین کنفرانس ملی پژوهش - های کاربردی در مدیریت و حسابداری	رتبه‌بندی واحدهای اقامتی با رویکرد ترکیبی AHP و Promethee مورد مطالعه هتل‌های ۵ ستاره جزیره کیش	۴۶
۱۳۹۹	ایران (تهران)	دومین کنفرانس بین‌المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد	بررسی نقش نوستالژی و حس برند بر جایگاه یابی و قصد خرید مصرف‌کنندگان در برندهای منتخب ایرانی	۴۷
۱۴۰۱	ایران (تهران)	دومین کنفرانس بین‌المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد	آینده بازاریابی و مهارت‌های لازم برای آن	۴۸
۱۳۹۶	ایران (تهران)	ششمین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین	The factors affecting brand love and its consequences in hospital service sector	۴۹
۲۰۱۱	مالزی	International conference on science and technology parks	Strategic Analysis of the Presence of Corporate Venture Capital in Iranian Science and Technology Parks and Incubators and Proposing Appropriate Strat	۵۰

طرح‌های پژوهشی				
ردیف	عنوان طرح	سازمان	سمت	
۱	شناسایی موانع کارآفرینی در صنعت کشور	سازمان تحقیقات علمی پژوهشی کشور با همکاری دانشگاه سمنان	محقق ارشد	
۲	تدوین برنامه استراتژیک بخش فرهنگ برنامه چهارم توسعه کشور	شورای عالی انقلاب فرهنگی	مجری	
۳	استراتژیهای بازاریابی	شرکت مینو	مجری	
۴	طراحی دوره های تربیت مربیان کارآفرینی در کشور	وزارت صنایع، سازمان صنایع کوچک	مجری	
۵	شناسایی و تدوین تجربیات ۱۰۰ کارآفرین برگزیده کشور	دانشگاه صنعتی امیرکبیر	مجری	
۶	ارزیابی عملکرد شورای عالی انقلاب فرهنگی	پژوهشکده علوم انسانی جهاد دانشگاهی	مجری	
۷	امام خمینی ره و مدیریت استراتژیک	سازمان برنامه و بودجه	مجری	
۸	نیازسنجی تحقیقاتی شرکتهای صنعتی	سازمان برنامه و بودجه کشور	مجری	
۹	تدوین استراتژی توسعه کارآفرینی در دانشگاههای کشور	دانشگاه امیرکبیر	مجری	
۱۰	بازنگری خدمات دهی به جانبازان در بنیاد جانبازان براساس روش QFD	بنیاد جانبازان	مجری	

۱۱	مستند سازی و مدلسازی تجربیات بخش مسکن بنیاد جانبازان	بنیاد جانبازان	مجری
۱۲	برنامه ریزی استراتژیک در شرکت جهاد نصر سمنان	شرکت جهاد نصر سمنان	مجری
۱۳	بررسی راههای ارتقاء عملکرد شورایی عالی انقلاب فرهنگی	شورای عالی انقلاب فرهنگی	مجری
۱۴	طراحی الگوی انجام مطالعات استراتژیک در سازمان مدارس و حوزه های علمیه خارج از کشور	حوزه های علمیه خارج از کشور	مجری
۱۵	برنامه ریزی استراتژیک در سازمان مدارس و حوزه های علمیه خارج از کشور	حوزه های علمیه خارج از کشور	مجری
۱۶	برنامه ریزی استراتژیک سازمان ملی جوانان کشور	سازمان ملی جوانان کشور	مشاور
۱۷	تجزیه و تحلیل وضعیت بسته بندی کالا های صادراتی استان سمنان	اتاق بازرگانی سمنان	مجری
۱۸	برنامه استراتژیک موسسه راهیان نور کشور	موسسه راهیان نور کشور	مجری
۱۹	برنامه استراتژیک توسعه تجارت خارجی استان سمنان	اتاق بازرگانی سمنان	مجری
۲۰	بررسی وضعیت بسته بندی محصولات صادراتی استان سمنان و ارائه راهکار هایی جهت بهبود آن	اتاق بازرگانی استان سمنان	مجری
۲۱	برنامه استراتژیک شرکت گاز استان سمنان	شرکت گاز استان سمنان	مجری
۲۲	بررسی ویژگی های شخصیتی اعضای هیات علمی دانشگاه سمنان در ارتباط با کارآفرینی	دانشگاه سمنان	مجری
۲۳	تدوین نقشه راه کانون هماهنگی دانش و صنعت نمک کشور	دانشگاه سمنان	مجری
۲۴	تدوین نقشه راه کانون هماهنگی دانش و صنعت گچ کشور	دانشگاه سمنان	مجری

راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها

۱. راهنمایی پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، رشته MBA، مدیریت کارآفرینی ۱۰۰ مورد

۲. مشاور پایان نامه ارشد مدیریت بازرگانی، ۵۰ مورد

۳. رساله‌های راهنمایی شده دوره دکتری، ۱۲ مورد (مهدی دهقانی سلطانی، احسان سوری، عاطفه شعبانی، امین کهیاری حقیقت، امین عارفی، سیدرضی نبوی چاشمی، محمدمهدی ایزدخواه، مهری شهریاری، مریم همتمی، معین کلوشانی، زهرا احمدی الوار، سیده مریم اصغری نجیب)

تالیف و ترجمه کتب و مقالات

ردیف	عنوان	ناشر	سال انتشار	تالیف یا ترجمه
۱	نقش بسته بندی در کالاهای صادراتی	دانشگاه سمنان	۱۳۸۸	تالیف
۲	مدیریت استراتژیک کلید برتری در بازار های رقابتی	دانشگاه سمنان	۱۳۸۹	تالیف
۳	بازاریابی کاربردی	دانشگاه سمنان	۱۳۹۰	ترجمه
۴	مربیان و مدرسان کارآفرینی	دانشگاه سمنان	۱۳۹۵	تالیف
۵	درآمدی بر برنامه ریزی فرهنگی	دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی	۱۳۸۸	تالیف

