**بسمه تعالی**

**طرح درس مدیریت استراتژیک رشته MBA**

**عنوان درس: مدیریت استراتژیک مدرس** : دکتر داود فیض دانشیار گروه مدیریت بازرگانی

**هدف:**

1. آشنایی با مفاهیم، ابزارها و تکنیک‌های پیشرفته مدیریت استراتژیک
2. کسب مهارت تدوین برنامه استراتژیک سازمان با متدولوژی BSC
3. درک تفاوت های متدولوژی های مختلف مدیریت استراتژیک

**مباحث:**

مباحث مقدماتی ،تاریخچه و سیر تکاملی کارت امتیازی متوازن BSC

جنبه های مختلف کارت امتیازی متوازن

شناخت اهداف استراتژیک

شناسایی عوامل کلیدی موفقیت CSF

فرایند اجرای کارت امتیازی متوازن در سازمان

طراحی نقشه استراتژی Strategy Map

طراحی و تدوین شاخص های ارزیابی KPI

تهیه برنامه اجرایی

**ارزیابی:**

1. امتحان پایان ترم: 12 نمره
2. تدوین یک برنامه استراتژیک با روش BSC: 5 نمره
3. ترجمه و ارائه یک مقاله انگلیسی: 5/1نمره
4. ارائه گزارش تحقیقی 5/1. نمره

**سایر نکات:**

1. حضور در کلاس‌ها الزامی بوده و دانشجو با ارائه مدارک و مستندات فقط 16/3 حق عدم حضور در کلاس را دارد.

2. تدوین برنامه استراتژیک باید برای یک سازمان واقعی انجام شود و نه سازمان خیالی

3. برنامه استراتژیک باید شامل صفحه عنوان، فهرست مطالب، معرفی شرکت (شامل ساختار، نوع فعالیت، محصول، بازار، آدرس، تلفن، وب‌سایت و...)، بیانیه مأموریت، بیانیه چشم‌انداز،جنبه ها،اهداف استراتژیک، نقشه استراتژی، عوامل کلیدی موفقیت، شاخص های ارزیابی عملکردو... باشد.

4. مقاله انگلیسی باید قبل از ترجمه به تأیید استاد درس برسد و ترجمه آن باید به صورت کامل بوده وپاراگراف بندی مقاله انگلیسی در ترجمه رعایت شده و شکل‌ها و نمودارها در جای خود در مقاله فارسی جایگذاری شود.

5. ارائه مقاله از هفته پنجم آغاز می‌شود. زمان ارائه هر مقاله 10 دقیقه خواهد بود.

6. در انتخاب مقاله باید یکی از موضوعات کارت امتیازی متوازن در عنوان آن بیاید.

**منابع:**

**1. کارت امتیاز متوازن BSC) )،** مهرداد علمی- هدایت الله منصوری، نشر: رنگینه (1385)

**2. کارت امتیاز متوازن** ، پدیدآورنده: نیلس یوران اولوه، آنا شوستراند، علیرضا علی سلیمانی (مترجم)، ناشر: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران ، **1386**

**3 کارت امتیازی متوازن در یک هفته ،** پدیدآورنده: الهوردی تقوی (مترجم)، ناشر: رسا - 1386

**4.کارت امتیازی متوازن از تئوری تا عمل،** پدیدآورنده: افشین شهلایی مقدم، تقی رضوان، ناشر: افشین شهلایی مقدم

**5.همسویی استراتژیک: ایجاد هم افزایی با کارت امتیازی متوازن** ، پدیدآورنده: رابرت کاپلان، دیوید نورتون، بابک زنده دل (مترجم)، علینقی مشایخی (مقدمه)، ناشر: آسیا

**6.سنجش عملکرد سازمان های تولیدی با رویکرد کارت امتیازی متوازن**، پدیدآورنده: سعید قانع، محسن شکوه فر، ناشر: ماندگار - 13 شهریور، 1387

**7.تبدیل استراتژی از حرف به عمل: کارت امتیازی متوازن** ، پدیدآورنده: رابرت کاپلان، دیوید نورتون، رامین ملماسی (مترجم)، جمیله سیفی (مترجم)، علیرضا علی احمدی (مقدمه)، سپیده شاهی (ویراستار)، ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی ، 1386

**8.سیستم کارت ارزیابی متوازن از طراحی تا اجرا** ، پدیدآورنده: محمدحسن ابراهیمی سروعلیا، محسن محسنی شریف، طاهره ، ناشر: کلمه، پژواک نور - 1387