**بسمه تعالی**

**طرح درس رفتار مصرف کننده کارشناسی ارشد**

**رشته مدیریت بازرگانی**

**عنوان درس**: رفتار مصرف کننده

**مدرس**: دکتر داود فیض، دانشیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه سمنان

**اهداف درس**:

1. آشنایی با مفاهیم و مدل های رفتار مصرف کننده
2. درک چرایی رفتار مصرف کننده
3. اشنایی با رفتار مصرف کننده سازمانی
4. کسب مهارت تجزیه و تحلیل رفتار مصرف کننده

**مباحث**:

1. زمینه های شکل گیری دانش رفتار مصرف کننده
2. مدل اصلی رفتار مصرف کننده
3. جعبه سیاه خریدار
4. نقش عوامل و ویژگیهای شخصی در رفتار مصرف کننده
5. نقش عوامل اجتماعی- فرهنگی در رفتار مصرف کننده
6. فرایند تصمیم گیری خریدار
7. فرایندهای پس از خرید
8. رفتار مصرف کننده سازمانی

**ارزیابی:**

1. امتحان پایان ترم 16 نمره
2. ترجمه و ارائه یک مقاله مرتبط با موضوع درس در کلاس 2 نمره
3. ارائه گزارش تحقیقی و ترجمه 2 نمره

**سایر نکات:**

1. حضور در کلاس ها الزامی بوده و دانشجو با ارائه مدرک و مستندات فقط 16/3 حق عدم حضور در کلاس را دارد.
2. مقاله انگلیسی قبل از ترجمه باید به تایید استاد درس برسد.
3. پاورپونت ها باید کامل و از نظر فونت و رنگ مناسب باشد.

**منابع و مأخذ**

1.[***رفتار* *مصرف* *کننده***](http://www.adinebook.com/gp/product/9645890527/ref%3Dsr_1_1000_1/924-9753593-1848139)، پدیدآورنده: دل هاوکینز، راجر بست، کنث کانی، احمد روستا (مترجم)، عطیه بطحایی (مترجم)، زینب حق وردی (ویراستار)، ناشر: سارگل ، 1385

2. [***رفتار* *مصرف* *کننده***](http://www.adinebook.com/gp/product/9647006950/ref%3Dsr_1_1000_2/924-9753593-1848139)، پدیدآورنده: منصور صمدی، ناشر: آییژ ، 1386

3**.** [***رفتار* *مصرف* *کننده*(عوامل بیرونی)**](http://www.adinebook.com/gp/product/9645608910/ref%3Dsr_1_1000_3/924-9753593-1848139)، پدیدآورنده: جان سی موون، میشل مینور، عباس صالح اردستانی (مترجم)، ناشر: فارابی ، 1384

4. [***رفتار* *مصرف* *کننده*، عوامل درونی**](http://www.adinebook.com/gp/product/9647211562/ref%3Dsr_1_1000_4/924-9753593-1848139)، پدیدآورنده: جان سی موون، میشل مینور، عباس صالح اردستانی (مترجم)، ناشر: آن 1382

5.[**روان شناسی *رفتار* *مصرف* *کننده***](http://www.adinebook.com/gp/product/9649467203/ref%3Dsr_1_1000_5/924-9753593-1848139)، پدیدآورنده: سمیرامیس جنتیان، سیدحمید آتش پور (مترجم)، وحید صابری مقدم (مترجم)،ناشر: روزآمد 1382

6. [***رفتار* *مصرف* *کننده*: عوامل درونی و بیرونی**](http://www.adinebook.com/gp/product/9648783476/ref%3Dsr_1_1000_6/924-9753593-1848139)، پدیدآورنده: جان موون، مایکل ماینر، عباس صالح اردستانی (مترجم)، محمدرضا سعدی (مترجم)، ناشر: اتحاد، جهان نو - مهر، 1386

7.غلامحسین خورشیدی، ناشر: سنجش (وابسته به موسسه فرهنگی هنری سنجش - 1384

8. [**فرهنگ *مصرف* *کننده* و *مصرف* *کننده* فرهنگی**](http://www.adinebook.com/gp/product/9642860067/ref%3Dsr_1_1000_8/924-9753593-1848139)**،** پدیدآورنده: دان اسلیتر، اسماعیل کاوسی (مترجم)، رمضانعلی رویایی (مترجم)، لیلا باباخانی (ویراستار)، ناشر: فکر بکر ، 1387

9. [**بازار، دولت، حقوق *مصرف* *کننده***](http://www.adinebook.com/gp/product/9647801009/ref%3Dsr_1_1000_9/924-9753593-1848139)، پدیدآورنده: احد باقرزاده، ناشر: توسعه قلم 1381

10. [**اندازه گیری رضایت خاطر *مصرف* *کننده*، طراحی تنظیم پرسشنامه**](http://www.adinebook.com/gp/product/9646175651/ref%3Dsr_1_1000_10/924-9753593-1848139)، پدیدآورنده: باب هیز، نسرین جزنی (مترجم)، ناشر: سازمان مدیریت صنعتی - 1381

**منابع انگلیسی**

Bottom of Form

1.[Consumer Behavior: A European Perspective](http://www.amazon.com/Consumer-Behaviour-Perspective-Miceal-Solomon/dp/027371726X/ref%3Dsr_1_1?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-1) by [Michael R. Solomon](http://www.amazon.com/Michael-R.-Solomon/e/B001IGOM2M/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_1?_encoding=UTF8&qid=1267431840&sr=1-1) (Paperback - Jan. 21, 2010)

 Other Editions: [Hardcover](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-8th-Michael-Solomon/dp/0136015964/ref%3Dsr_1_1_oe_1?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-1), [Paperback](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-8th-Paperback-Solomon/dp/0135153360/ref%3Dsr_1_1_oe_2?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-1), [Unknown Binding](http://www.amazon.com/Valuepack-Michael-Soloman/dp/1405854480/ref%3Dsr_1_1_oe_3?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-1).

2.[Consumer Behavior (9th Edition)](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-9th-Leon-Schiffman/dp/0131869604/ref%3Dsr_1_3?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-3) by Leon Schiffman and Leslie Kanuk (Hardcover - Feb. 27, 2006)

3.[Consumer Behavior with DDB Lifestyle Study Data Disk (Consumer Behavior: Building Marketing Strategy)](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-LifeStyle-Study-Data/dp/0077294106/ref%3Dsr_1_4?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-4) by Delbert Hawkins and David Mothersbaugh (Jan. 27, 2009)

4.[Consumer Behavior (10th Edition)](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-10th-Leon-Schiffman/dp/0135053013/ref%3Dsr_1_5?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-5) by Leon Schiffman and Leslie Kanuk (Hardcover - Aug. 7, 2009)

5.[Consumer Behavior : Buying, Having, and Being (8th Edition)](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-Buying-Having-Being/dp/8120338332/ref%3Dsr_1_6?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-6) by R. Solomon (Paperback - 2009)

 6.[Consumer Behavior](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-Wayne-D-Hoyer/dp/0547079923/ref%3Dsr_1_7?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-7) by [Wayne D. Hoyer](http://www.amazon.com/Wayne-D.-Hoyer/e/B001IGSORG/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_6?_encoding=UTF8&qid=1267431840&sr=1-7) and Deborah J. MacInnis (Hardcover - Dec. 23, 2008)

7.[Consumer Behavior](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-Roger-D-Blackwell/dp/0324271972/ref%3Dsr_1_9?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-9) by [Roger D. Blackwell](http://www.amazon.com/Roger-D.-Blackwell/e/B001IXQ9AI/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_8?_encoding=UTF8&qid=1267431840&sr=1-9), Paul W. Miniard, and [James F. Engel](http://www.amazon.com/James-F.-Engel/e/B001IZ136G/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_8?_encoding=UTF8&qid=1267431840&sr=1-9) (Hardcover - Nov. 29, 2005)

8.[Consumer Behavior](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-J-Paul-Peter/dp/0073529850/ref%3Dsr_1_10?ie=UTF8&s=books&qid=1267431840&sr=1-10) by [J. Paul Peter](http://www.amazon.com/J.-Paul-Peter/e/B001ILME2W/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_9?_encoding=UTF8&qid=1267431840&sr=1-10) and Jerry Olson (Hardcover - Jan. 12, 2007)

10.[Consumer Behaviour](http://www.amazon.com/Consumer-Behaviour-Martin-M-Evans/dp/0470994657/ref%3Dsr_1_14?ie=UTF8&s=books&qid=1267431912&sr=1-14) by Martin M Evans, Gordon Foxall, and Ahmad Jamal (Paperback - June 2, 2009)

11.[Consumer Behavior 4th. Edition](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-Wayne-Deborah-Macinnis/dp/B001M5CBQ8/ref%3Dsr_1_16?ie=UTF8&s=books&qid=1267431912&sr=1-16) by Wayne D. Hoyer and Deborah J. Macinnis (Hardcover - 2007)

12.[Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (Mcgraw-Hill/Irwin Series in Marketing)](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-Building-Marketing-Mcgraw-Hill/dp/0072536861/ref%3Dsr_1_18?ie=UTF8&s=books&qid=1267431912&sr=1-18) by [Del I. Hawkins](http://www.amazon.com/Del-I.-Hawkins/e/B001ILHGDE/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_6?_encoding=UTF8&qid=1267431912&sr=1-18) and Kenneth A. Coney (Hardcover - July 2003)

 13.[Consumer Behavior](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-Delbert-I-Hawkins/dp/0071288414/ref%3Dsr_1_20?ie=UTF8&s=books&qid=1267431912&sr=1-20) by Delbert I. Hawkins, David L Mothersbaugh, and Roger J. Best (Paperback - Feb. 1, 2009)

14. [Consumer Behavior For Dummies](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-Dummies-Laura-Lake/dp/0470449837/ref%3Dsr_1_21?ie=UTF8&s=books&qid=1267431912&sr=1-21) by Laura Lake (Paperback - May 11, 2009)

15.[Emotion and Reason in Consumer Behavior](http://www.amazon.com/Emotion-Reason-Consumer-Behavior-Chaudhuri/dp/075067976X/ref%3Dsr_1_22?ie=UTF8&s=books&qid=1267431912&sr=1-22) by [Arjun Chaudhuri](http://www.amazon.com/Arjun-Chaudhuri/e/B001IXTQW6/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_10?_encoding=UTF8&qid=1267431912&sr=1-22) (Hardcover - Jan. 23, 2006)

16.[Handbook of Consumer Psychology (Marketing and Consumer Psychology Series)](http://www.amazon.com/Handbook-Consumer-Psychology-Marketing/dp/080585603X/ref%3Dsr_1_23?ie=UTF8&s=books&qid=1267431912&sr=1-23) by Haugtvedt, Herr, and Kardes (Hardcover - Feb. 8, 2008)

17.[Consumer Behavior: and Marketing Strategy (Mcgraw-Hill/Irwin Series in Marketing)](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-Marketing-Strategy-Mcgraw-Hill/dp/0072864877/ref%3Dsr_1_24?ie=UTF8&s=books&qid=1267431912&sr=1-24) by [J. Paul Peter](http://www.amazon.com/J.-Paul-Peter/e/B001ILME2W/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_12?_encoding=UTF8&qid=1267431912&sr=1-24) and Jerry Olson (Hardcover - Apr. 14, 2004)

Bottom of Form

 18.[Consumer Behavior](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-J-Paul-Peter/dp/0073404764/ref%3Dsr_1_26?ie=UTF8&s=books&qid=1267431965&sr=1-26) by [J. Paul Peter](http://www.amazon.com/J.-Paul-Peter/e/B001ILME2W/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_2?_encoding=UTF8&qid=1267431965&sr=1-26) and Jerry Olson (Hardcover - Dec. 21, 2009),

 19.[Critical Thinking in Consumer Behavior: Cases and Experiential Exercises (2nd Edition)](http://www.amazon.com/Critical-Thinking-Consumer-Behavior-Experiential/dp/0136027164/ref%3Dsr_1_27?ie=UTF8&s=books&qid=1267431965&sr=1-27) by Judy Graham (Paperback - June 13, 2009)

20.[Consumer Behavior in Fashion (2nd Edition)](http://www.amazon.com/Consumer-Behavior-Fashion-Michael-Solomon/dp/0131714740/ref%3Dsr_1_29?ie=UTF8&s=books&qid=1267431965&sr=1-29) by [Michael R. Solomon](http://www.amazon.com/Michael-R.-Solomon/e/B001IGOM2M/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_5?_encoding=UTF8&qid=1267431965&sr=1-29) and Nancy Rabolt (Hardcover - Aug. 9, 2008)

21.[Economics and Consumer Behavior](http://www.amazon.com/Economics-Consumer-Behavior-Angus-Deaton/dp/0521296765/ref%3Dsr_1_32?ie=UTF8&s=books&qid=1267431965&sr=1-32) by [Angus Deaton](http://www.amazon.com/Angus-Deaton/e/B001IR1MAQ/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_8?_encoding=UTF8&qid=1267431965&sr=1-32) and [John Muellbauer](http://www.amazon.com/John-Muellbauer/e/B0028B55H2/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_8?_encoding=UTF8&qid=1267431965&sr=1-32) (Paperback - May 30, 1980)

22.[How Customers Think: Essential Insights into the Mind of the Market](http://www.amazon.com/How-Customers-Think-Essential-Insights/dp/1578518261/ref%3Dsr_1_35?ie=UTF8&s=books&qid=1267431965&sr=1-35) by [Gerald Zaltman](http://www.amazon.com/Gerald-Zaltman/e/B001H6WBSA/ref%3Dsr_ntt_srch_lnk_11?_encoding=UTF8&qid=1267431965&sr=1-35) (Hardcover - Feb. 21, 2003)

23.[The Why of the Buy: Consumer Behavior and Fashion Marketing](http://www.amazon.com/Why-Buy-Consumer-Behavior-Marketing/dp/1563674564/ref%3Dsr_1_36?ie=UTF8&s=books&qid=1267431965&sr=1-36) by Patricia Rath, Stefani Bay, Penny Gill, and Richard Petrizzi (Hardcover - Mar. 13, 2008)